



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด
ให้เป็นมาตรฐานเดียว

จัดทำโดย นางสาวช่อ อังศุพานิช
รหัส 9851

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 98
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.
ประจำปี 2566
ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ก.พ



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study)

เรื่อง แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด
ให้เป็นมาตรฐานเดียว

จัดทำโดย นางสาวช่อ อังศุพานิช
รหัส 9851

หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 98
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.
ประจำปี 2566

รายงานนี้เป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคลของผู้ศึกษา



สำนักงาน ก.พ.

เอกสารรายงานการศึกษาส่วนบุคคลนี้ อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรมของสำนักงาน ก.พ.

สุชาดา ไทยบรรเทา
อาจารย์ที่ปรึกษา

ปัทมา เจริญวิเศษกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา

ระรินทิพย์ ศิโรรัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษา

บทสรุปผู้บริหาร

กรมทรัพย์สินทางปัญญา สังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการจดทะเบียน ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ตลอดทั้งดำเนินการคุ้มครองและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญานอกจากดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้กับผู้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว ยังมีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาบริหารจัดการเครื่องหมายการค้าให้เกิดประโยชน์ เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์อีกด้วย การจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด ซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าประเภทหนึ่ง ที่จังหวัดนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อแยกแยะและยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของจังหวัดออกมาให้เด่นชัด เพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานดังกล่าวไปพัฒนาต่อยอดสู่ระดับที่สูงขึ้น หรือระดับสากล แต่การใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดยังมีกระบวนการจัดทำในแต่ละจังหวัดที่ไม่มีมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัดมีองค์ประกอบไม่เหมือนกัน และการกำหนดหลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองในผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดแต่ละจังหวัด ในการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีระดับคุณภาพมาตรฐานคนละระดับกัน ดังนั้นข้อเสนอ “แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว” ควรดำเนินการ 1. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบาย 2. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรวางกรอบกระบวนการ แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด และการบริหารจัดการ ส่งให้กับจังหวัดเพื่อรับไปดำเนินการภายใต้กรอบแนวทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกจังหวัด โดยกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัดที่ชัดเจน มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ กำหนดหน่วยงานราชการ/ภาคเอกชน ผู้แทนองค์กร เป็นกรรมการ และมีพาณิชย์จังหวัดเป็นเลขานุการ และกำหนดหลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด อาทิ ผู้ประสงค์ขออนุญาตใช้ตราเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้ยื่นคำขอที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เอกสารประกอบคำขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดต้องมีอะไรบ้าง คุณสมบัติของผู้ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดต้องมีคุณสมบัติอย่างไร และผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดต้องมีคุณภาพมาตรฐานระดับใด เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ให้กับจังหวัด 3. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรเสนอของบประมาณ “โครงการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด” เป็นประจำทุกปี 4. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรมีการจัดอบรมความรู้การจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อนำไปดำเนินการในระดับพื้นที่ และ 5. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการในระดับจังหวัด อาทิ เสนอจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด จัดประชุมคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด จัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด

ประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองจังหวัด รับสมัครผู้ขออนุญาตใช้และพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดกับผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ขออนุญาตใช้ระดับจังหวัด ตลอดจนรวบรวมส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อดำเนินการต่อไป 6. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรมีการติดตามประเมินผลการใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดทุกปี

เมื่อมีนโยบายและกรอบแนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดที่ชัดเจนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว การจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ก็เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดจะมีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด เชื่อมั่นว่า การจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว จะเกิดขึ้นได้และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับพรีเมียมของจังหวัดทุกจังหวัด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนดังกล่าว และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียมระดับประเทศ และระดับสากลได้ ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยโดยรวมต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ผลงานการศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้วยดี ด้วยได้รับความกรุณาจาก อาจารย์สุชาติา ไทยบรรเทา อาจารย์ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม อาจารย์ปัทมา เจริญวิเศษสุกุล และอาจารย์ระรินทิพย์ ศิริโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณา สละเวลาอันมีค่าเพื่อให้ คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ให้ความรู้ วิจารณ์ผลงาน ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ทำให้ผลงานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง ขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ผู้นำที่มี วิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 98 วิทยาลัยนักรบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. ประจำปี 2566 รวมถึงวิทยากรภายนอกทุกท่านที่กรุณาประสาทวิชาความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดหลักสูตร แก่ผู้ศึกษาจนสามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้

ท้ายนี้ ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่โครงการฝึกอบรมนักบริหารระดับสูง ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และ คุณธรรม รุ่นที่ 98 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ ติดตาม ประสานงานอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอด การศึกษา ทำให้รายงานการศึกษาส่วนบุคคลนี้สำเร็จ ลุล่วงด้วยดี คุณค่าและประโยชน์ของการศึกษาส่วนบุคคล ฉบับนี้ ผู้จัดทำขอมอบเป็นกตัญญูตเวทีตา แด่บุพการี บุรพจารย์ ผู้มีพระคุณทุกท่านทั้งในอดีตและปัจจุบัน และ กระทรวงพาณิชย์ ที่ให้โอกาสผู้ศึกษาได้มีความรู้ มีความเพียรพยายาม และประสบความสำเร็จมาจนตราบเท่า ทุกวันนี้

นางสายช่อ อังศุพานิช

31 สิงหาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฌ
1. วิสัยทัศน์ของตำแหน่งเป้าหมาย	1
1.1 การวิเคราะห์บริบทและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	1
1.2 ตำแหน่งรองอธิบดีที่เป็นเป้าหมาย	9
1.3 กำหนดวิสัยทัศน์ของตำแหน่งเป้าหมาย	11
2. ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ	13
2.1 การกำหนดประเด็นการศึกษา	13
2.2 การกำหนดข้อเสนอเชิงนโยบาย	24
2.3 ภาวะผู้นำเพื่อการขับเคลื่อนข้อเสนอ	39
3. แผนพัฒนาตนเอง	41
3.1 การวิเคราะห์ตนเอง	41
3.2 การวางแผนพัฒนาตนเอง	42
บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก	45
ประวัติผู้เขียนรายงานการศึกษาส่วนบุคคล	46

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำแนกตามประเภท	17
ตารางที่ 2 เครื่องหมายรับรองจังหวัดต่างๆ	26

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1
ภาพที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	2
ภาพที่ 3 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก	4
ภาพที่ 4 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ 20 ปี	5
ภาพที่ 5 แผนยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา	7
ภาพที่ 6 โครงสร้างผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา	10
ภาพที่ 7 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญากับยุทธศาสตร์ที่สำคัญ	12
ภาพที่ 8 เครื่องหมายการค้าประเภทต่างๆ	15
ภาพที่ 9 ขั้นตอนการจัดทำเครื่องหมายการค้าจังหวัดที่ผ่านมา	19
ภาพที่ 10 หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดภูเก็ต	21
ภาพที่ 11 หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดสุราษฎร์ธานี	23
ภาพที่ 12 ข้อเสนอขั้นตอนการดำเนินการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด	37

1. วิสัยทัศน์ของตำแหน่งเป้าหมาย

(ข้อมูลส่วนบุคคลไม่เผยแพร่)

2. ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

2.1 การกำหนดประเด็นการศึกษา

การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนในระดับจังหวัด ปัจจุบันได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐให้มีการผลิตที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาชุมชน โดยกระจายงบประมาณลงไปพัฒนาระดับพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้กับชุมชน หน่วยงานในระดับจังหวัดทุกจังหวัดจึงได้ร่วมกันส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการกลุ่มต่างๆ ภายใต้ภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ทำให้มีปริมาณสินค้าและบริการ นวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งสินค้าอัตลักษณ์พื้นบ้านจากภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวนมากขึ้น หน่วยงานที่ส่งเสริม เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (หรือสินค้า GI) และสินค้าที่ผลิตโดยผู้ประกอบการในจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดส่งเสริมสินค้า OTOP สำนักงานเกษตรจังหวัดส่งเสริมสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป นอกจากนี้ยังมีอีกหลายหน่วยงาน หลายภาคส่วนที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาตามนโยบายของแต่ละหน่วยงานตลอดมา

สำหรับการส่งเสริมด้านการตลาด ได้มีการส่งเสริมในหลายรูปแบบ ตั้งแต่การนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในจังหวัดไปจัดแสดงจัดจำหน่ายในงานต่างๆ ทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด งานระดับภาค ระดับประเทศ ผลิตภัณฑ์ที่มีมากมายหลายระดับ คุณภาพไม่เหมือนกัน มีตั้งแต่ระดับพื้นบ้าน ไปจนถึงระดับพรีเมียม ส่วนสินค้า OTOP ก็มีตั้งแต่ระดับ 1 ดาว ถึง 5 ดาว สินค้ามีมาตรฐานบ้าง ไม่มีมาตรฐานบ้าง แตกต่างกันไป

ซึ่งปัจจุบันการตัดสินใจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ได้เปลี่ยนแปลงไปมาก ไม่ใช่จะพิจารณาตัดสินใจเพียงเพราะว่า สินค้าชนิดนั้นเราต้องการแล้วจะซื้อได้เลย ต้องยอมรับว่าการเลือกสินค้าและตัดสินใจซื้อสินค้าในปัจจุบัน แบนด์หรือตราสินค้า หรือเครื่องหมายการค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคนำมาพิจารณาแล้วตัดสินใจซื้อ เพราะสินค้าที่มีตราหรือเครื่องหมายการค้า สามารถบอกได้ถึงคุณภาพ มาตรฐาน คุณสมบัติ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้ หากเป็นที่พอใจแล้วจะทำให้มีการซื้อซ้ำ การมีตราเครื่องหมายการค้าจึงทำให้ ผู้ซื้อสามารถจดจำ แยกแยะสินค้าและเลือกซื้อได้ถูกต้องตามที่ต้องการอย่างแท้จริง การแข่งขันกันในทุกธุรกิจและตัวผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันต้องอาศัยตราเครื่องหมายการค้าเป็นเครื่องมือทางการตลาดอีกเครื่องมือหนึ่งด้วยต้องการเป็นที่หนึ่งในตลาด และเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภค ยิ่งในปัจจุบันสามารถทำการค้าได้อย่างอิสระบนโลกออนไลน์ ตราเครื่องหมายการค้า จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ของธุรกิจได้ ตราสินค้า เมื่อนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรียกว่า “เครื่องหมายการค้า” เป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้าหรือบริการ เพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้น แตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า

ของบุคคลอื่น ตัวเครื่องหมายการค้ามีความสำคัญ มีหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ประกอบการค้า และผู้บริโภค ซึ่งเป็นสัญลักษณ์เฉพาะ ทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้ง่ายขึ้น เครื่องหมายการค้าช่วยแยกสินค้าของเรา ออกจากสินค้าของคู่แข่ง อีกทั้งยังช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้ดีอีกด้วย

เครื่องหมายการค้าเมื่อนำไปจดทะเบียนแล้ว จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย โดยผู้อื่นไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าของเราได้ เครื่องหมายการค้าเพิ่มความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของสินค้า และเลือกซื้อสินค้าได้ถูกต้องตามความต้องการ เครื่องหมายการค้า ทำให้ง่ายต่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะโฆษณาออนไลน์ เมื่อผู้บริโภคพบเห็นโฆษณาของคุณ เครื่องหมายการค้าจะทำให้ลูกค้าจดจำได้ว่าสินค้านี้เป็นของใคร

เครื่องหมายการค้าเมื่อติดตลาดแล้ว จะเกิดมูลค่ามากขึ้น เพราะทำให้สินค้าที่มีเครื่องหมายการค้านั้น เป็นที่ต้องการของตลาด ก่อให้เกิดรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและอาจจะนำไปสู่มูลค่ามากมายมหาศาล ดังนั้นถ้าอยากรักษาธุรกิจ และสินค้าของเราแล้ว เราควรสร้างเครื่องหมายการค้าและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีภารกิจในการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้กับผู้ที่ขอขึ้นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อีกทั้งยังมีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาบริหารจัดการเครื่องหมายการค้าให้เกิดประโยชน์ เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ซึ่งเครื่องหมายการค้า มี 4 ประเภท ดังนี้

- (1) เครื่องหมายการค้า (TRADE MARK) คือ เครื่องหมายที่ใช้กับสินค้า
- (2) เครื่องหมายบริการ (SERVICE MARK) คือ เครื่องหมายที่ใช้กับบริการ
- (3) เครื่องหมายรับรอง (CERTIFICATION MARK) คือ เครื่องหมายที่ใช้รับรองสินค้าหรือบริการของบุคคลอื่น ตามหลักเกณฑ์ที่เจ้าของเครื่องหมายกำหนด
- (4) เครื่องหมายร่วม (COLLECTIVE MARK) คือ เครื่องหมายที่ใช้ร่วมกับในสมาชิกกลุ่มเดียวกัน

ภาพที่ 8 เครื่องหมายการค้าประเภทต่างๆ

เครื่องหมายการค้า คืออะไร ???



เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้าหรือบริการ ซึ่งเครื่องหมายที่ให้ความคุ้มครองตาม พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

มี 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 1

เครื่องหมายการค้า (TRADE MARK)

คือ เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่ยี่ห้อหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น บริลล์ มาม่า กระทั่งแดง เป็นต้น
- 2

เครื่องหมายบริการ (SERVICE MARK)

คือ เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่ยี่ห้อหรือเกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น เช่น เครื่องหมายของสายการบิน ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น
- 3

เครื่องหมายรับรอง (CERTIFICATION MARK)

คือ เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองหรือจะใช้เป็นที่ยี่ห้อหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้า หรือบริการนั้น เช่น เซลล์ชวนชิม แม่ช้อยนางรำ ฮาลาล (HALAL) เป็นต้น
- 4

เครื่องหมายร่วม (COLLECTIVE MARK)

คือ เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการที่ใช้โดยบริษัทหรือวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกัน หรือโดยสมาชิกของสมาคม กลุ่มบุคคล หรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน เช่น ตราช้างของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด เป็นต้น

ที่มา : https://www.ipthailand.go.th/th_กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องหมายการค้า มีความสำคัญทางการค้า โดยในปี 2565 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าประเภทต่างๆ กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวม 43,320 ราย จดทะเบียนแล้ว 37,091 ราย

เครื่องหมายการค้ามีประโยชน์ ดังนี้

- เครื่องหมายการค้าช่วยในการเพิ่มความจดจำ การจดจำนั้นเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากสำหรับการทำการตลาดในปัจจุบัน เพราะด้วยการจดจำนี้จะช่วยให้ผู้บริโภคนั้นสามารถตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการได้ว่าจะเลือกของเจ้าไหนที่อยู่ในตลาด เพราะถ้าสินค้าและบริการคุณไม่มีเครื่องหมาย แปลว่าสินค้าและบริการคุณนั้นไม่มีตัวตนหรือไม่ได้รู้จักในมุมมองของผู้บริโภคเลย อาจจะได้แต่ไม่สามารถสร้างการซื้อซ้ำได้เลย เพราะคนจดจำไม่ได้แล้ว ดังนั้นการสร้างเครื่องหมายการค้าขึ้น จึงมีความสำคัญอย่างมาก การมีเครื่องหมายการค้าขึ้นเหมือนกับการสร้างอัตลักษณ์ จะช่วยสร้างอัตลักษณ์ตัวตนสินค้าไปในทันที

- เครื่องหมายการค้าช่วยสร้างมูลค่าธุรกิจ มูลค่าของธุรกิจนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับทรัพย์สินหรือรายได้ของธุรกิจที่มีเท่านั้น แต่ชื่อของธุรกิจ หรือบริษัทนั้นก็สามารถนำมาสร้างมูลค่าต่าง ๆ ได้เช่นกัน ยิ่งเครื่องหมายการค้าขึ้นมีชื่อเสียงดังมากแค่ไหน หรือมีความต้องการสูงมากแค่ไหน ก็ยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเติมได้อย่างมากมาย ตัวอย่างเช่น Coca Cola มีมูลค่าของเครื่องหมายการค้าอยู่ที่ 73.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเครื่องหมายการค้าอื่น ที่เรียกว่าแบรนด์เนม หรือเครื่องหมายการค้าที่มีมูลค่ามีชื่อเสียงที่สูง เมื่อนำไปใช้หรือแปะไว้กับสินค้าอะไรก็สามารถขายได้ทันที

- เครื่องหมายการค้าทำให้การตลาดง่ายขึ้น การมีเครื่องหมายการค้าขึ้นช่วยทำให้การทำการตลาดนั้นง่ายขึ้นอย่างมาก เพราะแทนที่จะต้องมานั่งสร้างการอธิบายตัวตนของสินค้าและบริการต่าง ๆ ขึ้นมาว่าต่างจากคู่แข่งอย่างไร หรือทำไมกลุ่มเป้าหมายต้องหันมาใช้สินค้าและบริการนี้ ไม่จำเป็นต้องอธิบายมาก ปลอ่ยให้พลังเครื่องหมายนั้นทำงานในการขายตัวเองไป

โดยสรุปการมีเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้าหรือแบรนด์นั้น มีส่วนสำคัญอย่างมากสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจ หรือสินค้า เพราะจะทำให้ตัวสินค้ามีความน่าสนใจและดูน่าซื้อกว่าสินค้าที่ไม่มีเครื่องหมายการค้า และถ้าหากสินค้านั้นมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาด จะยิ่งทำให้สินค้านั้นเป็นที่สนใจมากขึ้น

การใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อส่งเสริมตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ก็มีความจำเป็นเช่นเดียวกัน และด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความหลากหลาย บนคุณภาพ มาตรฐาน ที่ไม่เหมือนกัน การนำเครื่องหมายการค้า ประเภท “**เครื่องหมายรับรอง**” มาใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด เพื่อใช้รับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้ซื้อในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น จึงได้กำหนดประเด็นการศึกษา เรื่อง “**แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว**” ขึ้น

ตารางที่ 1 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำแนกตามประเภท

สถิติเครื่องหมายการค้า จำแนกตามประเภท								
Statistics of Trademark classified by Type								
							จำนวน : ราย / Unit : Number	
ปี / Year	จำนวนการยื่นคำขอ / Application				จำนวนการจดทะเบียน / Registration			
	รวม	เครื่องหมายการค้าและบริการ	เครื่องหมายรับรอง	เครื่องหมายร่วม	รวม	เครื่องหมายการค้าและบริการ	เครื่องหมายรับรอง	เครื่องหมายร่วม
	Total	Trademark and Service mark	Certification mark	Association mark	Total	Trademark and Service mark	Certification mark	Association mark
2565/ 2022	43,320	43,278	17	25	37,091	37,008	37	46
2564 / 2021	44,083	44,027	30	26	27,052	27,011	12	29
2563 / 2020	47,064	46,965	37	62	28,015	27,974	21	20
2562 / 2019	48,182	48,107	23	52	24,464	24,418	33	13
2561 / 2018	47,246	47,188	30	28	27,816	27,782	13	21
2560 / 2017	42,711	42,686	19	6	37,260	37,216	28	16
2559 / 2016	51,613	51,571	12	30	35,809	35,768	20	21
2558 / 2015	52,344	52,257	64	23	21,177	21,141	25	11
2557 / 2014	45,661	45,627	22	12	20,617	20,592	14	11
2556 / 2013	46,097	46,033	29	35	19,563	19,508	49	6

ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2.1.1 ประเด็นปัญหา

ปัจจุบันในจังหวัดต่างๆ ได้จัดทำเครื่องหมายการค้า ประเภทเครื่องหมายรับรอง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด ในการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด ซึ่งในแต่ละจังหวัดยังมีกระบวนการในการจัดทำไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ละจังหวัดต่างมีกระบวนการจัดทำกันเอง ไม่มีกรอบแนวทางการจัดทำที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้เครื่องหมายรับรอง คือ เครื่องหมายที่ใช้รับรองสินค้าหรือบริการของบุคคลอื่น การใช้เครื่องหมายรับรอง จะรับรองสินค้า บริการ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งการรับรองต้องผ่านกระบวนการของคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองของจังหวัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับ Premium จะต้องสร้างหลักเกณฑ์ในการรับรองผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และหากกำหนดให้ทุกจังหวัดที่ใช้เครื่องหมายรับรอง ได้ใช้หลักเกณฑ์รับรองสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกันแล้ว ทุกจังหวัดจะต้องมีกระบวนการจัดทำ กรอบคณะกรรมการ และกรอบหลักเกณฑ์เดียวกัน

การใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดในการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

(1) เพื่อแยกแยะผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน ออกจากผลิตภัณฑ์ชุมชนทั่วไป โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับเครื่องหมายรับรองจะมีคุณภาพมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัดกำหนด ซึ่งผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละจังหวัดจะได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดจำนวนมาน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับการมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองกำหนด

(2) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ในระดับที่สูงขึ้น (Premium) คณะกรรมการบริหารเครื่องหมายจึงต้องกำหนดหลักเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับ Premium

(3) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน ให้ได้รับการพัฒนาต่อยอดไปสู่ตลาดระดับบน หรือระดับส่งออกต่อไป

(4) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถนำไปใช้ได้เลย จึงควรกำหนดให้มีหลักเกณฑ์ในการรับรองที่มีมาตรฐานเดียวกันทุกจังหวัด เพื่อสะดวกในการนำไปส่งเสริมพัฒนาต่อยอด

“เครื่องหมายรับรอง” (Certification Mark) คือ เครื่องหมายที่ใช้เพื่อรับรองคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ของบุคคลอื่น ตัวอย่างเช่น เครื่องหมายรับรองเชลชวนชิม ฮาลาล (Halal) เป็นต้น ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่จะได้มาซึ่งการรับรองจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่คณะบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัดกำหนดเท่านั้น

ขั้นตอนการจัดทำ“เครื่องหมายรับรองจังหวัด” เดิมเจ้าภาพหลักคือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

(1) ขั้นตอนจัดทำเครื่องหมายรับรอง

(2) ขั้นตอนแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองจังหวัด ซึ่งแต่ละจังหวัดแต่งตั้งกันเอง

(3) ขั้นตอนกำหนดหลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด ซึ่งแต่ละจังหวัดกำหนดกันเอง

(4) ขั้นตอนประชาสัมพันธ์

(5) ขั้นตอนรับสมัครและพิจารณาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดกับผลิตภัณฑ์ชุมชน

การที่แต่ละจังหวัดกำหนดกระบวนการจัดทำ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การขอใช้เครื่องหมายรับรองกันเอง จะทำให้การใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดไม่มีมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลต่อการนำเครื่องหมายรับรองไปใช้ไม่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์

2.1.2 ปัญหาที่ผ่านมา แนวโน้มและผลกระทบ

การดำเนินการตามขั้นตอนการจัดทำ เครื่องหมายรับรองของแต่ละจังหวัด มีกระบวนการไม่เหมือนกัน กล่าวคือ

(1) กระบวนการจัดทำ/ออกแบบเครื่องหมาย และนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา แต่ละจังหวัดออกแบบกันเอง โดยไม่มีกรอบการแนวทางในการดำเนินการ

(2) การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรองจังหวัด ไม่มีกรอบคณะกรรมการเดียวกัน แต่ละจังหวัดแต่งตั้งกันเอง อาทิ บางจังหวัดมีคณะกรรมการ ประกอบด้วย รองผู้ว่าราชการจังหวัด พัฒนาการจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด สหกรณ์จังหวัด พาณิชย์จังหวัด บางจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด พัฒนาการจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรและสหกรณ์จังหวัด สาธารณสุขจังหวัด พาณิชย์จังหวัด ซึ่งมีคณะกรรมการที่แตกต่างกัน

(3) การกำหนดหลักเกณฑ์การขอใช้เครื่องหมายรับรองไม่เป็นแนวทางเดียวกัน บางจังหวัด กำหนดหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้องเป็น 5 ดาว ถึงจะได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองบางจังหวัด กำหนด 4 ดาว บางจังหวัดกำหนด 3-5 ดาว คุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบริการที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง จึงมีคุณภาพมาตรฐานไม่เหมือนกัน

จากประเด็นปัญหาตามข้อ (1) (2) (3) ทำให้การใช้เครื่องหมายรับรองของจังหวัด ไม่มีมาตรฐานเดียวกัน ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ปัจจุบันเครื่องหมายรับรองจังหวัดในหลายจังหวัดจึงไม่ได้นำไปใช้ มีเพียงบางจังหวัดเท่านั้นที่ยังใช้อยู่และมีจำนวนน้อยมาก ทั้งที่หากมีการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ จะใช้เป็นเครื่องมือการตลาดที่สำคัญและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นและหากผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาต่อยอดก็จะสร้างมูลค่าได้อย่างมหาศาล

ตัวอย่างหลักเกณฑ์การขอใช้เครื่องหมายของจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ใช้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม่เหมือนกัน นั่นคือ จังหวัดภูเก็ตกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรองผลิตภัณฑ์ค่อนข้างละเอียดมีมาตรฐานค่อนข้างสูง ส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีกำหนดหลักเกณฑ์ฯ ค่อนข้างกว้าง

ภาพที่ 10 หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดภูเก็ต

หลักเกณฑ์การอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดภูเก็ต เครื่องหมายรับรองจังหวัดภูเก็ต



๓. ผู้ประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต (PHUKET BRAND) ให้ยื่นคำขอตามสถานที่ดังนี้

๓.๓ สาขาบริการเพื่อสุขภาพ ยื่น ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต

เลขที่ ๓ ถนนนริศ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๓.๒ สาขาร้านอาหาร ยื่น ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต

เลขที่ ๓ ถนนนริศ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๓.๓ สาขาบริการร้านอาหาร ยื่น ณ สำนักงานขนส่งจังหวัดภูเก็ต

เลขที่ ๔๒/๑ ถนนรัตนโกสินทร์สองร้อยปี ต.ตลาดเหนือ อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๓.๔ สาขาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยื่น ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

อาคารศาลากลางจังหวัดภูเก็ตหลังเก่า ถนนนริศ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๓.๕ สาขาผลิตภัณฑ์เกษตร ยื่น ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

เลขที่ ๒๕/๒ ถนนนริศ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๒. เอกสารประกอบคำขอใช้ตราสัญลักษณ์ประกอบด้วย

๒.๑ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ประเภทละ ๑ ตัวอย่าง พร้อมภาพถ่ายสินค้า จำนวน

๓ ภาพ (ขนาด ๕x๓ นิ้ว) ในมุมมองต่างกัน

๒.๒ ใบแสดงรายละเอียดสินค้า หรือแคตตาล็อก

๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน หรือ สำเนาทะเบียนพาณิชย์ กรณีเป็นผู้ประกอบการเป็นบุคคลธรรมดา หรือหนังสือรับรองการจัดตั้งกลุ่มของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งและทำการผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง หรือเอกสารอื่นๆ ที่แสดงกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ขออนุญาต จำนวน อย่างละ ๑ ฉบับ

๒.๔ สำเนาหนังสือแสดงการได้รับรางวัลหรือมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ (ถ้ามี)

๓. คุณสมบัติของผู้ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต (PHUKET BRAND) ดังนี้-

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล ที่ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๒ เป็น ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหรือบริการที่สำนักงานใหญ่ หรือสำนักงานสาขาทั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต และได้ชำระภาษีเงินได้ในจังหวัดภูเก็ต

๓.๓ เป็น ผู้ประกอบการประเภทกลุ่มส่งเสริมอาชีพในจังหวัดภูเก็ต และต้องเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งในการบริหาร

๓.๔ เป็นสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดภูเก็ต หรือผลิตขึ้นสุดท้ายในจังหวัดภูเก็ต

-๒-

๓.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต

๓.๖ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับอนุญาตการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานราชการจะต้องได้รับใบอนุญาตและหรือใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น อย. มผช.

๓.๗ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติตามข้อใดดังต่อไปนี้ จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ

๑) เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช., อย. หรือมาตรฐานสากลอื่น

๒) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ เช่น รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นจากหน่วยงานที่จังหวัดภูเก็ตยอมรับ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔. ค่าธรรมเนียมการใช้ตรา ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารตรา และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย ซึ่งในครั้งแรกจะไม่มี การเรียกเก็บค่าธรรมเนียม

๕. ผู้ขออนุญาตเมื่อได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ตแล้ว จึงจะสามารถใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต (PHUKET BRAND) ได้

๖. ในการจัดทำตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต อาจมอบหมายให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ที่กำหนดไว้ในระเบียบจังหวัดภูเก็ตว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต (PHUKET BRAND) หรืออาจมอบหมายให้หน่วยงานองค์กรหรือบุคคลใดเป็นผู้จัดทำก็ได้ เพื่อควบคุมดูแลไม่ให้อารมณ์เปลี่ยนแปลงไป

๗. ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต ให้จัดทำเป็นสติกเกอร์ โดยมีเส้นผ่าศูนย์กลาง ๓ ซม. ๓ ซม. หรือ ๕ ซม. ตามความเหมาะสมที่จะติดบนตัวสินค้าหรือภาชนะบรรจุสินค้า แต่คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต อาจพิจารณาให้จัดทำในรูปแบบอื่น หรือมีขนาดอย่างอื่นได้ตามความเหมาะสมกับตัวสินค้าและบริการนั้นๆ เป็นกรณีๆ ไป ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการหลายของสินค้าและบริการ

๘. ผลิตภัณฑ์/หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ ตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต (PHUKET BRAND) แล้วต่อมาคณะกรรมการได้ตรวจพบหรือปรากฏว่าผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการนั้น ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด คณะกรรมการจะยกเลิกการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ทันที โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น


๙. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต จัดทำทะเบียนการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดภูเก็ต ไว้ให้ชัดเจน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

๐. ๒๒.
(นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

ภาพที่ 11 หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รูปเครื่องหมาย



หลักเกณฑ์การขอใช้เครื่องหมาย

หลักเกณฑ์การขอใช้เครื่องหมายรับรองสมุนไพรจังหวัดสุราษฎร์ธานี เรื่องการกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร”

๑. ผู้ประสงค์ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองสมุนไพรจังหวัด “มนต์ไพร” ให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒. มีเอกสารประกอบคำขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” ประกอบด้วย
 - ๒.๑ มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ
 - ๒.๒ ใบแสดงรายละเอียดของสินค้า
 - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน หรือทะเบียนพาณิชย์กรณีเป็นผู้ประกอบการบุคคลธรรมดา หรือหนังสือรับรองกลุ่มบุคคลตามกฎหมายวิสาหกิจชุมชน หรือหนังสือรับรองอื่น ๆ
 - ๒.๔ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ขออนุญาต
 - ๒.๕ สำเนาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (ถ้ามี)
 - ๒.๖ สำเนาหนังสือแสดงการได้รับรางวัลหรือมาตรฐานจากสถาบันต่าง ๆ (ถ้ามี)
๓. คุณสมบัติของผู้ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้
 - ๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลตามกฎหมายวิสาหกิจชุมชน
 - ๓.๒ เป็นผู้ประกอบการ หรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับแพทย์แผนไทย และสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - ๓.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - ๓.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับอนุญาตการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานราชการ จะต้องได้รับใบอนุญาตและหรือใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การอาหารและยา(อย.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ฮาลาล หรือมาตรฐานอื่น ๆ
 ๔. ค่าธรรมเนียม ครั้งแรกไม่เรียกเก็บ กรณีต่ออายุ ค่าขอละ ๑๐๐ บาท/รายการและบริการ ผู้ได้รับอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” จะมีอายุคุ้มครองสามปีนับจากวันที่ได้รับอนุญาต และต้องต่ออายุก่อนหนังสืออนุญาตสิ้นอายุหากไม่ต่ออายุภายในเวลาดังกล่าว ถือว่าละทิ้งคำขออนุญาตใช้ไม่มีสิทธิใช้เครื่องหมายรับรองต่อไปจนกว่าจะได้มายื่นขอต่ออายุในคราวถัดไป
 - ๕ ผู้ขออนุญาตเมื่อได้รับอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” แล้ว จึงจะสามารถใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” (MONPRAI BRAND) ได้
 ๖. ตราสัญลักษณ์ของเครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” ให้จัดทำเป็นสติ๊กเกอร์หรือรูปแบบอื่น โดยมีเส้นผ่าศูนย์กลาง ๑ เซนติเมตร หรือ ๓ เซนติเมตร หรือ ๕ เซนติเมตร หรือตามความเหมาะสมที่จะติดบนตัวสินค้าหรือภาชนะบรรจุสินค้า ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความหลากหลายของสินค้าและบริการ
 ๗. ผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรอง “มนต์ไพร” (MONPRAI BRAND) แล้วต่อมาคณะกรรมการได้ตรวจพบหรือปรากฏว่าผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการนั้น ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด หรือสินค้าด้อยคุณภาพลงจากที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้การรับรองไว้ ไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตามคณะกรรมการจะยกเลิกอนุญาตการใช้เครื่องหมายสัญลักษณ์รับรองทันที โดยไม่มีเงื่อนไข ใด ๆ ทั้งสิ้น

2.1.3 ความจำเป็นในการแก้ไข้ปัญหา

เพื่อให้กระบวนการจัดทำ การบริหาร และการกำหนดหลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายรับรอง จังหวัด สามารถรับรองผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกจังหวัดให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับเดียวกัน บรรลุวัตถุประสงค์และพัฒนาต่อยอดไปสู่ตลาดระดับบนและระดับสากลต่อไป ควรกำหนดแนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงจำเป็นต้องนำกระบวนการจัดทำ การใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดมาทบทวน เพื่อสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างแท้จริง ผลักดันให้เกิดผลเกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน จังหวัด และประเทศได้ต่อไป การศึกษา “แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว” นี้ จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางกระบวนการจัดทำ กระบวนการบริหาร การอนุญาตให้ใช้ เครื่องหมายรับรองจังหวัดกับสินค้าและบริการของแต่ละจังหวัด เพื่อให้การรับรองสินค้าและบริการมี คุณภาพมาตรฐานเดียวกัน เพื่อแยกแยะยกระดับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานออกจากสินค้า ทั่วไป และใช้เป็นฐานข้อมูลสินค้าที่จะนำไปพัฒนาของภาคส่วนต่างๆ เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อ ผลักดันและส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกันในทุกจังหวัด ภายใต้ภารกิจงานของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ควรกำหนดกรอบ คณะกรรมการ และกรอบหลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้ตราเครื่องหมายรับรองของจังหวัดแต่ละจังหวัด ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกัน เพื่อแสดงและชี้ให้เห็นว่าสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ ตราเครื่องหมายรับรองของจังหวัดทุกจังหวัด มีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน ยกระดับมาตรฐานของ สินค้าให้เป็นสินค้าในระดับพรีเมียมจริงๆ เพื่อส่งต่อไปให้กับผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในตัวสินค้า และตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโดยไม่ลังเล และจะเป็นข้อต่อให้หน่วยงานนำไปพัฒนาต่อยอดไปสู่การพัฒนา ให้เป็นสินค้าระดับสากลต่อไป และหากไม่ได้้นำเรื่องการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า โดยเครื่องมือ เครื่องหมายรับรองจังหวัดมาพิจารณาทบทวน แก้ไขแล้ว ผู้ประกอบการก็จะไม่ได้รับการพัฒนาต่อยอด และไม่สามารถสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งได้เท่าที่ควร

2.2 การกำหนดข้อเสนอเชิงนโยบาย

2.2.1 หลักการ แนวคิด และทฤษฎี

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า และ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

เสรี วังษ์มณฑา (2540) กล่าวว่า ตราสินค้า คือ สิ่งที่จะช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด และเสริมคุณค่าให้กับสินค้านั้น ๆ รวมทั้งสร้างความจงรักภักดี ของผู้บริโภคให้มีต่อสินค้าอย่างยาวนาน เนื่องจากการที่ผู้บริโภคได้พบเห็นตราสินค้านั้นตลอดเวลา ทำให้เกิดความคุ้นเคยกับตราสินค้าและเมื่อ เกิดความคุ้นเคยแล้วก็จะเกิดความชอบ นำไปสู่ความไว้วางใจ ความไว้วางใจจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ สินค้าในที่สุด

Randall (2000) ได้กล่าวไว้ว่า ผลิตภัณฑ์คือสิ่งที่ถูกผลิตมาจากโรงงาน แต่ตราสินค้าต่างหากคือ สิ่งที่ถูกซื้อโดยผู้บริโภค

Kotler (1999) ได้ให้คำนิยามของตราสินค้าไว้ว่า ตราสินค้า คือ ชื่อ (Name) คำ (Term) สัญลักษณ์ (Symbolic) หรือการออกแบบ (Design) หรือการรวมกันทั้งหมดของสิ่งเหล่านี้โดยเจตนาใช้เพื่อแสดงถึงสินค้า (Product) หรือการบริการ (Service) ของผู้ขายหรือกลุ่มผู้ขาย เพื่อสร้างความแตกต่าง จากกลุ่มคู่แข่ง ส่งผลให้สินค้าหรือการบริการมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวขึ้น

เครื่องหมายการค้า คือ **ตราสินค้า** มีความสำคัญในทางธุรกิจ การทำธุรกิจในยุคนี้ที่การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทอย่างมาก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน แคมเปญธุรกิจโลกที่มีการชะลอตัวและการค้าที่มีสินค้าจากเพื่อนบ้านหรือละแวกใกล้เคียงเข้ามา ทำให้การทำการตลาดโดยเฉพาะผู้ค้ารายย่อย ๆ นั้นเต็มไปด้วยอุปสรรคต่าง ๆ มากมายที่จะสามารถทำให้ธุรกิจตัวเองนั้นอยู่รอดและสร้างผลกำไรขึ้นมาได้ ดังนั้นการสร้างความแตกต่างหรือกลยุทธ์ทางการค้าที่จะทำให้ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายนั้นสนใจและเลือกซื้อสินค้าจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก

2.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าของจังหวัดต่างๆ ที่ใช้ในการรับรองผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ของแต่ละจังหวัดมีน้อยมาก จังหวัดที่มีเครื่องหมายการค้า มีจำนวน 44 จังหวัด ซึ่งไม่ได้มีการเปิดให้มีการรับรองผลิตภัณฑ์ในทุกปี จังหวัดที่เครื่องหมายหมดอายุ มีจำนวน 13 จังหวัด จังหวัดที่ไม่มีเครื่องหมาย มีจำนวน 19 จังหวัด






บางจังหวัดเป็นเครื่องหมายการค้าประเภทเครื่องหมายรับรอง บางจังหวัดเป็นประเภทเครื่องหมายบริการ บางจังหวัดได้ทำเครื่องหมายการค้าไว้แล้ว แต่ไม่มีการดำเนินการจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากมีการโยกย้ายของข้าราชการ การปฏิบัติงานจึงไม่ต่อเนื่อง บางจังหวัดก็ไม่เห็นความสำคัญและไม่ทำต่อ บางจังหวัดปล่อยให้หมดอายุ เพราะเครื่องหมายการค้ามีอายุ 10 ปี ทั้งๆ ที่เครื่องหมายการค้าไม่ว่าประเภทใด ก็มีความสำคัญมีคุณค่า มีประโยชน์ในการผลักดันยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าได้ทั้งหมด ขึ้นอยู่กับระบบ ขั้นตอนการจัดทำ การบริหาร และหลักเกณฑ์กติกาที่มีมาตรฐาน

หากดูจากตารางเครื่องหมายการค้าของจังหวัดต่างๆ แล้ว จะเห็นความไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน กล่าวคือ

- 1) เครื่องหมายการค้าของจังหวัด มี 2 ประเภท คือ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายบริการ
- 2) บางจังหวัดเครื่องหมายหมดอายุ
- (3) บางจังหวัดไม่มีเครื่องหมายการค้า

ความไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันในการจัดทำเครื่องหมายการค้า เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนในแต่ละจังหวัด จึงไม่สามารถขับเคลื่อนให้สัมฤทธิ์ผล จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยกมาทบทวนและกำหนดแนวทางในการจัดทำเครื่องหมายการค้า เป็นเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ตารางที่ 2 เครื่องหมายรับรองจังหวัดต่างๆ







ที่	จังหวัด	มี/ไม่มี	ประเภท	รูปเครื่องหมาย	หมายเหตุ
1	ภาคเหนือ เชียงราย	มี	เครื่องหมายรับรอง		
2	เชียงใหม่	มี	เครื่องหมายรับรอง		
3	น่าน	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
4	พะเยา	ไม่มี			หมดอายุ
5	แพร่	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
6	แม่ฮ่องสอน	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		


7	ลำปาง	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
8	ลำพูน	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
9	อุตรดิตถ์	ไม่มี			หมดอายุ
10	ตาก	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
11	สุโขทัย	ไม่มี			
12	กำแพงเพชร	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
13	พิษณุโลก	ไม่มี			หมดอายุ
14	เพชรบูรณ์	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
15	พิจิตร	ไม่มี			หมดอายุ
16	นครสวรรค์	ไม่มี			
17	อุทัยธานี	ไม่มี			
ที่	จังหวัด	มี/ไม่มี	ประเภท	รูปเครื่องหมาย	หมายเหตุ
1	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอนแก่น	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		

2	มหาสารคาม	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
3	สุรินทร์	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
4	นครราชสีมา	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
5	อุบลราชธานี	มี	เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายการค้า/ บริการ	 	
6	หนองคาย	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
7	เลย	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
8	สกลนคร	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
9	กาฬสินธุ์	มี	เครื่องหมายรับรอง		

10	ยโสธร	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
11	มุกดาหาร	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
12	บึงกาฬ	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
13	หนองบัวลำภู	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		หมดอายุ
14	ศรีสะเกษ	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
15	บุรีรัมย์	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
16	อุดรธานี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
17	นครพนม	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		

18	ร้อยเอ็ด	มี	เครื่องหมายรับรอง		หมดอายุ
19	อำนาจเจริญ	มี	เครื่องหมายรับรอง		หมดอายุ
20	ชัยภูมิ	ไม่มี			
ที่	จังหวัด	มี/ไม่มี	ประเภท	รูปเครื่องหมาย	หมายเหตุ
1	ภาคกลาง กาญจนบุรี	ไม่มี			หมดอายุ
2	จันทบุรี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
3	ฉะเชิงเทรา	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
4	ชลบุรี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
5	ชัยนาท	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
6	ตราด	ไม่มี			
7	นครนายก	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
8	นครปฐม	ไม่มี			หมดอายุ

9	นนทบุรี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
10	ปทุมธานี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
11	ประจวบคีรีขันธ์	ไม่มี			
12	ปราจีนบุรี	ไม่มี			หมดอายุ
13	พระนครศรีอยุธยา	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
14	เพชรบุรี	ไม่มี			
15	ระยอง	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
16	ราชบุรี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
17	ลพบุรี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
18	สมุทรปราการ	ไม่มี			
19	สมุทรสงคราม	ไม่มี			
20	สมุทรสาคร	ไม่มี			
21	สระแก้ว	ไม่มี			
22	สระบุรี	ไม่มี			หมดอายุ
23	สิงห์บุรี	ไม่มี			หมดอายุ
24	สุพรรณบุรี	ไม่มี			หมดอายุ

25	อ่างทอง	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
----	---------	----	------------------------------	---	--

	จังหวัด	มี/ไม่มี	ประเภท	รูปเครื่องหมาย	หมายเหตุ
1	ภาคใต้ กระบี่	ไม่มี			
2	พังงา	ไม่มี			
3	ภูเก็ต	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
4	ระนอง	ไม่มี			
5	ตรัง	ไม่มี			
6	สตูล	ไม่มี			
7	สงขลา	ไม่มี			
8	นครศรีธรรมราช	ไม่มี			
9	พัทลุง	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
10	ชุมพร	ไม่มี			
11	สุราษฎร์ธานี	มี	เครื่องหมายการค้า/ บริการ		
12	ปัตตานี	ไม่มี			
13	ยะลา	ไม่มี			
14	นราธิวาส	ไม่มี			

2.2.3 แนวทางในการแก้ไขพัฒนา

ข้อเสนอแนวทางในการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน มีกรอบแนวทาง ดังนี้

(1) กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรกำหนดนโยบายให้ทุกจังหวัดจัดทำเครื่องหมายรับรองเป็นเครื่องมือทางการตลาด ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด

(2) กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรวางระบบและกระบวนการ การจัดทำ และการบริหารจัดการเครื่องหมายรับรองทุกจังหวัด โดยกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด ส่งให้กับจังหวัดเพื่อรับไปดำเนินการภายใต้กรอบแนวทางเดียวกัน ดังนี้

กรอบคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด มีองค์ประกอบ ดังนี้

1) ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานกรรมการ
2) พัฒนาการจังหวัด	กรรมการ
3) อุตสาหกรรมจังหวัด	กรรมการ
4) เกษตรจังหวัด	กรรมการ
5) สหกรณ์จังหวัด	กรรมการ
6) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	กรรมการ
7) สาธารณสุขจังหวัด	กรรมการ
8) ประธานหอการค้าจังหวัด	กรรมการ
9) ประธานสภาสตรีจังหวัด	กรรมการ
10) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	กรรมการ
11) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด	กรรมการ
12) พาณิชย์จังหวัด	กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด ดังนี้

1) ผู้ประสงค์ขออนุญาตใช้ตราเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้ยื่นคำขอที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

2) เอกสารประกอบคำขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด

- ใบแสดงรายละเอียดสินค้า

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หรือหนังสือรับรองการจัดตั้งกลุ่มของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือใบทะเบียนพาณิชย์

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ขออนุญาต
- สำเนาหนังสือแสดงการได้รับรางวัลหรือมาตรฐานต่างๆ (ถ้ามี)

3) คุณสมบัติของผู้ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด

- เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ไม่ล้มละลาย หรือผู้ประกอบการ หรือกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด
- ผู้ขออนุญาตที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัดแล้วจึงจะสามารถใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดได้
- ให้นำเครื่องหมายรับรองจังหวัดไปจัดทำเป็นสติ๊กเกอร์หรือไปพิมพ์ในบรรจุภัณฑ์หรือบนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัดเท่านั้น

4) ผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด

- เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการขั้นสุดท้ายในจังหวัด
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ออย. มผช.

ฮาลาล หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ เป็นต้น

- ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ต้องมีระดับ 5 ดาว
- การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดกับผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งาน 2 ปี

(3) กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรจัดตั้งงบประมาณในการจัดทำและบริหารจัดการเครื่องหมายรับรองจังหวัดเป็นประจำทุกปี โดยจัดทำเป็นโครงการต่อเนื่อง เพื่อให้มีการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ไม่ขาดตอนสามารถรับรองผลิตภัณฑ์และสนับสนุนยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานได้จริง ดังนี้

“โครงการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด” ประจำปี

- กิจกรรม ประชุมเพื่อมอบนโยบาย และแนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด 1 ครั้ง ผู้รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

- กิจกรรม การออกแบบเครื่องหมายรับรอง 76 จังหวัด ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด

- กิจกรรม การบริหารจัดการเครื่องหมายรับรองจังหวัด 76 จังหวัด ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด

- กิจกรรม การประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองจังหวัด 76 จังหวัด
ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด และกรมทรัพย์สินทางปัญญา
(ประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ)

- กิจกรรมติดตามประเมินผล ผู้รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

(4) กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรจัดอบรมการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้กับ
บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

(5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ควรดำเนินการ ดังนี้

- เสนอจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด โดย
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด เพื่อชี้แจงการ
จัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- ดำเนินการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
เสนอจังหวัดแต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วย รองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นหัวหน้าคณะทำงาน
พัฒนาการจังหวัดหรือผู้แทน ผู้แทนสถาบันการศึกษา อุตสาหกรรมจังหวัดหรือผู้แทน เกษตรและ
สหกรณ์จังหวัดหรือผู้แทน ประธานหอการค้าจังหวัดหรือผู้แทน เป็นคณะทำงาน มีพาณิชย์จังหวัดเป็น
เลขานุการ ประชุมคณะทำงานพิจารณาออกแบบเครื่องหมายรับรองจังหวัด และดำเนินการจนได้รูป
เครื่องหมายรับรองจังหวัด

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เสนอแบบฟอร์มขอจดทะเบียนเครื่องหมายรับรอง
จังหวัดให้ผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามถึงผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา
เพื่อจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายรับรองจังหวัด

- ประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองจังหวัด (เมื่อเครื่องหมายรับรองจังหวัด
ได้รับการจดทะเบียนแล้ว) โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดร่วมกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

- ประกาศให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์มาสมัคร เพื่อขออนุญาตใช้
เครื่องหมายรับรองจังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารเครื่องหมายรับรองจังหวัด เพื่อพิจารณา
อนุญาตให้ใช้ตราเครื่องหมายรับรองจังหวัดสำหรับผู้ประกอบการที่ยื่นสมัครขออนุญาตใช้ โดยสำนักงาน
พาณิชย์จังหวัด

- จังหวัดประกาศผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด
ให้ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ทราบ เพื่อนำเครื่องหมายรับรองไปใช้กับผลิตภัณฑ์ตามประกาศ
ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัด
เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำไปพัฒนาต่อยอดต่อไป
ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

- รวบรวมส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตเครื่องหมายรับรองจังหวัด ส่ง
กรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อดำเนินการต่อไป ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

หากจังหวัดได้รับกรอบแนวทางดำเนินการที่ชัดเจน และมีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นพี่เลี้ยง
ในการดำเนินการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดแล้ว เชื่อมั่นว่า การจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็น
มาตรฐานเดียวกัน จะเกิดขึ้นได้ และจะนำไปใช้เป็นเครื่องมือยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ
มาตรฐานระดับพรีเมียมของจังหวัดทุกจังหวัด สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียมระดับประเทศ
รวมทั้งระดับสากลได้ ซึ่งจะเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยโดยรวมต่อไป

2.2.4 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและแนวทาง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว

(1) การบูรณาการความร่วมมือ เนื่องจากข้อเสนอนี้จะสำเร็จได้ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ดังนั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความร่วมมืออย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการประสานเครือข่ายภายในกระทรวง ระหว่างกรมต่างๆ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภูมิภาค หรือการสรรหาเครือข่ายภายนอก หน่วยงานในระดับจังหวัด และภาคประชาชน ก็ต้องเลือกที่เหมาะสม มีทั้งความเชี่ยวชาญและความเป็นมืออาชีพ และที่สำคัญต้องมีเป้าหมายหลักร่วมกันที่จะสร้างพัฒนาเครื่องหมายรับรองจังหวัด ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับจังหวัดอื่น เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของจังหวัดให้มีคุณภาพมาตรฐานทัดเทียมกัน สามารถยกระดับไปสู่การพัฒนาต่อยอด และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทุกเครือข่ายต้องมีการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ดังนี้

- การบูรณาการภายในกระทรวง กรม ส่วนกลาง ควรมีการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบายและแนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว ซึ่งแจ้งวัตถุประสงค์การจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดเพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับเดียวกัน เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้รับทราบนโยบาย หากมีหน่วยงานในกำกับดูแลระดับภูมิภาคที่ต้องบูรณาการร่วมกันก็สามารถสั่งการได้ และนำนโยบายไปสานต่อ ใช้ประโยชน์ต่อยอดต่อไปได้

- สำหรับการบูรณาการเครือข่ายภายนอก ควรพิจารณาเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในงานดังกล่าว อาจจะประสานอย่างไม่เป็นทางการก่อน แล้วจึงค่อยมีการจัดประชุมหารือส่วนหน่วยงานระดับภูมิภาคหรือระดับพื้นที่ ควรประสานงานผ่านระดับกระทรวงหรือกรมจากส่วนกลาง

(2) การประชาสัมพันธ์ การดำเนินกิจกรรมใดๆ จะประสบความสำเร็จได้นั้น ปัจจัยในเรื่องการประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอย่างมาก หากการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ การประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก ได้ทราบถึงความสำคัญของเครื่องหมายรับรองจังหวัด และการประชาสัมพันธ์การสมัครขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงต้องมีภาคีหน่วยงานที่ร่วมมือกันประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

ภาคีหน่วยงานเครือข่ายผู้ดำเนินการ ประกอบด้วย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งยังมีความสำคัญในต่างจังหวัดที่ยังสื่อสารเข้าถึงประชาชนในระดับพื้นที่ หอกระจายข่าวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย นอกจากนี้สื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ของเครือข่ายต่างๆ นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ

2.3 ภาวะผู้นำเพื่อการขับเคลื่อนข้อเสนอ

การขับเคลื่อนข้อเสนอ “แนวทางการจัดทำเครื่องหมายรับรองจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของรองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตำแหน่งที่ 3 คือ “การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาระดับท้องถิ่น เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์” และวิสัยทัศน์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาคือ “เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” ได้สำเร็จนั้น ควรมีภาวะผู้นำในการสนับสนุนการขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม ดังนี้

(1) ภาวะผู้นำที่พร้อมขับเคลื่อนข้อเสนอใหม่ที่ยังไม่เคยทำมาก่อน โดยมีคุณลักษณะ คือ

- มีวิสัยทัศน์ มองการณ์ไกล เห็นโอกาสในการพัฒนา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงงานให้เกิดการพัฒนาและเกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยรวมตั้งแต่ระดับฐานราก สู่ระดับประเทศ

- มีความสามารถและทักษะในการสื่อสาร โน้มน้าว และการนำเสนอได้อย่างน่าประทับใจ (Effective communicating and persuasive presenting Leader) เพื่อที่จะนำองค์กร ให้ประสบความสำเร็จตามข้อเสนอได้ ผู้นำต้องมีทักษะและศิลปะในการรับรู้ จับประเด็น ตลอดจนทักษะในการถ่ายทอดความคิดและโน้มน้าวผู้ฟัง ผู้ปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการและได้รับการสนับสนุนหรือเห็นด้วยอย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนข้อเสนอให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้

- มุ่งเน้นการบริหารการเปลี่ยนแปลงแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ในทุกสถานการณ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย สามารถพัฒนาสร้างงาน ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เพิ่มขึ้น ผู้นำการขับเคลื่อน ต้องสร้างบรรยากาศการทำงานแบบเปิดกว้างทางความคิด ให้โอกาสริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ โดยสนับสนุนการกำหนดขอบเขต ขั้นตอน และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเปลี่ยนแปลง สามารถยอมรับความผิดพลาด และปรับแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วโดยใช้ข้อมูลจริง ที่มีความชัดเจนและเชื่อถือได้ ในการนำทิศทางการเปลี่ยนแปลงจนประสบความสำเร็จ

- มีทักษะการบริหารจัดการบุคลากรในทุกระดับให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญและเข้าใจอย่างลึกซึ้งทั้งผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ต้องสามารถถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงไปสู่ผู้ปฏิบัติอย่างครบถ้วนท่วงท่า และในขณะเดียวกันก็ต้องมีทักษะที่เข้าใจความต้องการและสามารถอธิบายการทำงานระดับปฏิบัติการไปสู่ผู้บริหารได้ในทันที ข้อเสนอจะสำเร็จได้ต้องมีการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในและนอกองค์กร ระดับกระทรวง กรม และระดับพื้นที่ ดังนั้น ผู้ขับเคลื่อนข้อเสนอต้องมีทักษะการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่าย เป็นที่ยอมรับของเครือข่าย (Collaborative Leader) บริหารและขับเคลื่อนอย่างยืดหยุ่น มีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ แต่คงไว้ด้วยเป้าหมายสูงสุดร่วมกัน

(2) ด้านนโยบายและการวางแผน

ต้องกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ขับเคลื่อนงานด้านการจัดทำเครื่องหมายรับรองของจังหวัด โดยใช้ข้อมูลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอ และนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการขับเคลื่อน วางแผน จัดทำกิจกรรม โครงการ และผลักดันการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ ยกตัวอย่างเช่น การจัดทำเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด เดิมเคยทำกันอย่างไร มีปัญหาหรืออุปสรรคอะไรบ้าง ผลดำเนินงานเป็นอย่างไร ควรกำหนดนโยบายและวางแผนการบริหารจัดการใหม่อย่างไร การบริหารต้องมีการบูรณาการเครือข่ายและหน่วยงานอื่นๆ จึงต้องมีการสนับสนุนหรือบูรณาการกิจกรรม/โครงการที่จำเป็นในพื้นที่เป้าหมายให้เกิดขึ้นจริง เป็นต้น

3) การพัฒนาตนเองและผู้อื่น และสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร

ต้องมีความคิดที่จะเรียนรู้ตลอดเวลา โดยการศึกษาหาความรู้ หรือติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน เพื่อนำความรู้ต่างๆ มาถ่ายทอดแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา หรือนำมาปรับใช้ในการทำงานให้เหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ต้องกระตุ้นและสร้างบรรยากาศให้ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ รวมถึงมีการติดต่อสื่อสารปฏิสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนารูปแบบการทำงานในลักษณะแบบก้าวหน้า (Progressive Approach)

โดยสรุป ผู้นำขับเคลื่อนข้อเสนอจะต้องเป็นผู้นำเชิงรุก มีวิสัยทัศน์ มีการกำหนดนโยบายและการวางแผนกลยุทธ์ที่ สร้างสรรค์ พร้อม ผลักดัน พัฒนางานและแก้ไขปัญหา สามารถเชื่อมประสานกับเครือข่ายทุกระดับได้เป็นอย่างดี ทั้งเครือข่ายภายในกระทรวงพาณิชย์ และเครือข่ายภายนอก อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม กรมพัฒนาชุมชน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ภาคเอกชน ที่ส่งเสริมการค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค พัฒนาดตนเองและผู้อื่นสามารถนำองค์ความรู้มาสร้างสรรค์ขับเคลื่อนงาน สร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร มีทักษะการบริหารจัดการบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมมาปรับปรุงพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันสมัย สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาและบุคลากรทุกระดับ

3. แผนพัฒนาตนเอง

(ข้อมูลส่วนบุคคลไม่เผยแพร่)

บรรณานุกรม

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580,สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13,สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา.กรมทรัพย์สินทางปัญญา,กระทรวงพาณิชย์
โครงสร้างผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา.กรมทรัพย์สินทางปัญญา,กระทรวงพาณิชย์
เครื่องหมายการค้าประเภทต่างๆ.กรมทรัพย์สินทางปัญญา,กระทรวงพาณิชย์
หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดภูเก็ต,สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต
หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองจังหวัดสุราษฎร์ธานี,สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก

เครื่องหมายรับรองจังหวัด	หมายถึง เครื่องหมายที่ใช้รับรองผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
เครื่องหมายรับรองจังหวัด	ต้องได้รับการจดทะเบียนจากรพภัยสี่ยงปัญญา
การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	หมายถึง การทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น
มาตรฐานเดียว	หมายถึง กระบวนการจัดทำและหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการรับรอง ผลิตภัณฑ์ต้องเหมือนกันทุกจังหวัด

ประวัติผู้เขียนรายการงานศึกษาส่วนบุคคล

นางสายซ่อ อังศุพานิช

ประวัติการศึกษา

- | | |
|--------------|---|
| - มัธยมศึกษา | โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช |
| - ปริญญาตรี | เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (การคลัง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| - ปริญญาโท | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |

ประสบการณ์การรับราชการ

- | | | |
|-----------|--------------------------------|---|
| - ปี 2534 | นักวิชาการพาณิชย์ 3 | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต (บรรจุรับราชการ) |
| - ปี 2542 | นักวิชาการพาณิชย์ 6 | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา |
| - ปี 2546 | นักวิชาการพาณิชย์ 7 | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล |
| - ปี 2547 | เจ้าหน้าที่บริหารงานพาณิชย์ | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส |
| - ปี 2549 | เจ้าหน้าที่บริหารงานพาณิชย์ | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่ |
| - ปี 2549 | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา |
| - ปี 2555 | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| - ปี 2559 | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา |
| - ปี 2560 | พาณิชย์จังหวัดพัทลุง | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง |
| - ปี 2562 | พาณิชย์จังหวัดปัตตานี | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปัตตานี |
| - ปี 2565 | พาณิชย์จังหวัดสตูล | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล |

รางวัล

- ชำราชการพลเรือนผู้มีผลงานดีเด่นของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี 2565

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบันและสถานที่ทำงาน

- พาณิชย์จังหวัดสตูล สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล
- เลขที่ 4 ถนนบุรีวานิช ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล 91000