

สรุปการศึกษาคุณภาพงานของ นบส.1 รุ่นที่ 97 : GP1

จากผลการอภิปรายของผู้ทรงคุณวุฒิ การศึกษาคุณภาพงาน บริษัทไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทเอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด กองทัพเรือสตัดท์บ(อนุรักษ์เต่าทะเลไทยและปลูกป่าชายเลน)
วันอังคารที่ 4 เมษายน 2566 ณ จังหวัดชลบุรี

1. ปัญหา อุปสรรคการขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจในภาคตะวันออก

จากสภาวะการณ์ของโลกในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ประกอบกับความผันผวนไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจ รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคอย่างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ต้องการผลักดันอาเซียนให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุนและแรงงานฝีมือได้อย่างเสรี ส่งผลให้บริษัทต่างชาติมีตัวเลือกในการตั้งฐานการผลิตและการกระจายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม จึงได้เริ่ม **โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)** ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทย 4.0”** เพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำและเมืองที่น่าอยู่ของเอเชีย โดยโครงการ EEC เป็นการยกระดับพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกหรือ Eastern Seaboard ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดได้แก่ จังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา เพื่อดึงดูดการลงทุนและยกระดับรายได้ของประเทศผ่านการผ่อนคลายทางกฎหมายหรือกฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าการลงทุนในพื้นที่ปกติ อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจในภาคตะวันออก ยังพบปัญหาและอุปสรรคที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนา แก้ไขโดยด่วน ดังนี้

- 1) สร้างความชัดเจนของนโยบายบริหารจัดการพื้นที่ EEC ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงกับประเทศไทย รวมถึงกำหนดเงื่อนไขให้ต่างชาติที่เข้ามาลงทุนแบ่งปัน Knowhow ใหม่ๆ ให้กับบุคลากรของไทยที่ร่วมงาน
- 2) เร่งพัฒนาผังเมืองโซน EEC เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ โดยใช้ผังเมืองเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) และการขนส่ง เพื่อรองรับภาคธุรกิจ ด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมขนาดใหญ่ รวมถึงครัวเรือน ที่มีการเจริญเติบโตสูง พร้อมทั้งวางผังเมืองให้กับจังหวัดใกล้เคียงเพื่อส่งเสริมกันและกัน รวมถึงชุมชนรอบข้างได้รับประโยชน์จากการพัฒนาพื้นที่
- 3) เร่งเปิดและกระจายพื้นที่ใหม่ จังหวัดใหม่ ให้กับการลงทุนที่หลากหลาย
- 4) เร่งบริหารจัดการเรื่องขยะและกากของเสียอุตสาหกรรม ควบคุมการตั้งโรงงานกำจัดขยะ/รีไซเคิลขยะ และตรวจสอบผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ ในด้านการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ เสียก กลิ่น และฝุ่นละอองขนาดเล็ก

2. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

2.1 ความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ/ภาคส่วนต่างๆ

- 1) การบูรณาการกันของหน่วยราชการทุกหน่วยและภาคเอกชน โดยยึดผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากนโยบายเมือง EEC ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ ที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง
- 2) สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

3) ยึดหลักการ “ความสมประโยชน์ร่วมกัน (Win-Win Situation)”

2.2 บุคลากร/งบประมาณ

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในด้านการศึกษา ให้มีความรู้ความพร้อมด้านทักษะ และเทคโนโลยี โดยมีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอ มีรายได้ที่ดึงดูดใจ
- 2) สร้างนิเวศทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ อย่างสมดุล

2.3 นโยบายจากภาครัฐ

รัฐบาลต้องมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เรื่องของกฎหมาย กฎระเบียบ ต้องไม่เป็นอุปสรรค ตลอดจนการดูแลเรื่องระบบนิเวศ ระบบสาธารณสุขปลอดภัย ไม่ให้กระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศที่มีการส่งเสริมการลงทุนเรื่องของสิทธิประโยชน์ได้โดยไม่เสียเปรียบ โดยมีจุดเด่น แรงจูงใจอื่นๆ ที่น่าสนใจ

3. สิ่งที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน

3.1 บริษัทไอล้อน (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นบริษัทฯ ที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัทสหพัฒนพิบูล จำกัด กับ บริษัท เดอะไอล้อนแพทแอนด้ออย ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างครบวงจร สิ่งที่น่าสนใจของบริษัทฯ คือ 1) แนวคิดการให้ความสำคัญกับการสร้างคน และการบริหารงานด้วยระบบศรัทธาและจรรยาบรรณ เป็น “องค์กรคนดี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” 2) แนวคิดการวางรากฐานที่มั่นคง และมองวิกฤตเป็นโอกาส โดยปรับกลยุทธ์ ให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย 3) แนวคิดการนำเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology) โดยคิดค้นนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือเป็น zero waste ได้ผลิตภัณฑ์ที่รักษโลกที่คำนึงต่อสุขภาพของผู้บริโภค และ 4) แนวคิดตัวชี้วัดขององค์กร “Better Faster Cheaper” เป็นแนวคิดของการทำงานและการดำรงชีวิตในปัจจุบัน ที่ทุกอย่างต้องดีขึ้น เร็วขึ้น และราคาคุณภาพ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และการทำงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และความยั่งยืน รวมถึงประสานความร่วมมือกับภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ภายใต้โครงการ “อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี” พัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำพาประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยร่วมจัดหลักสูตร “วิชาชีพและวิชาชีพชีวิต” มีทุนการศึกษาจนจบหลักสูตร

3.2 บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด

เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เอ็มจีในประเทศไทย มีกำลังการผลิตโดยประมาณ 100,000 คันต่อปี มีอัตราการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความโดดเด่นของบริษัทนี้คือ 1) แนวคิดการให้บริการและการปรับตัวให้ทันคู่แข่งในวงการตลาดรถยนต์ การนำนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ (Automations) และหุ่นยนต์อัจฉริยะ (Intelligent Robotics) เข้ามาช่วยเสริมสมรรถนะในกระบวนการผลิต พร้อมมุ่งสู่การเป็นฐานการผลิตรถยนต์ยี่ห้อเอ็มจี พวงมาลัยขวาระดับโลกสำหรับจำหน่ายทั้งในไทยและในภูมิภาค ตลอดจนส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศทั่วโลก โดยยังคงพัฒนาการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเทคนิคในอุตสาหกรรมกับหน่วยงานต่างๆ 2) แนวคิดเรื่องความเร็วทุกอย่าง ไม่ใช่จะดีไปทุกอย่าง โดยตั้งอยู่บนความพอดี ให้เหมาะสมกับบริบทและโอกาส

ทั้งนี้ MG ประเทศไทยได้ลงนามความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านยานยนต์ไฟฟ้าไปลงนามความร่วมมือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเป็นผู้สนองนโยบายในการผลิตนักศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยียานยนต์ การผลิตแบตเตอรี่ เพื่อกำลังแรงงานนำไปสู่ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูงต่อไป

3.3 กองทัพเรือสืบทอด การอนุรักษ์เต่าทะเลไทย และ CSR การปลูกป่าชายเลน

เป็นหน่วยงานที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังจะสูญพันธุ์ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเล โดยเป็นตัวบ่งชี้ถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลไทย โดยเต่าทะเลมีอัตราการเจริญเติบโตน้อยมาก จากศัตรูทางธรรมชาติและมนุษย์เป็นสำคัญ รวมถึงป่าชายเลนซึ่งพบว่ามีปริมาณลดน้อยลงทุกปีจากการบุกรุกทำลายป่าของนายทุนและชาวบ้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศของสัตว์ที่อาศัยอยู่มีปริมาณที่น้อยลง จำเป็นต้องมีการณรงค์สร้างสำนึกรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง

4. ข้อเสนอแนะ

- ในภาพรวมการอภิปราย การศึกษาดูงาน และ CSR เป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับใช้ในองค์กร โดยมีข้อเสนอ ดังนี้
- 1) การก่อรูปและพัฒนานโยบายระดับประเทศ จำเป็นต้องประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมภายนอกในระดับสากล ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย (PESTEL) เพื่อใช้ในการกำหนดจุดยืน (Position) วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ (Strategy) ในการขับเคลื่อน
 - 2) ผู้นำขององค์กรต้องมีวิสัยทัศน์ มีประสิทธิภาพและภาวะผู้นำสูง ในการบริหารงานให้ประสบผลสำเร็จ โดยคำนึงถึงเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) คือผลประโยชน์ของประชาชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - 3) องค์กรต้องมีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ที่ครอบคลุมปัญหา ความต้องการ ตอบสนองวิสัยทัศน์ พร้อมตัวชี้วัดที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม โดยมีระบบกำกับติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
 - 4) องค์กร และผู้นำต้องมีความยืดหยุ่น (Agile Leader) พร้อมรับมือความไม่แน่นอน (VUCA) ทันท่วงทีสถานการณ์มองวิกฤติเป็นเรื่องท้าทาย สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ แก้ไขวิกฤติ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น Phuket Sandbox Model
 - 5) การสร้างองค์กรแห่งคนดี ที่มีความรู้ คู่คุณธรรม (ยกย่องคนดี ส่งเสริมคนเก่ง) “ยึดคนเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ (Human Oriented)” เน้นการทำงานเป็นทีม สร้างบรรยากาศการทำงานให้เกิดความผูกพันกับองค์กร
 - 6) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่สามารถประยุกต์ความรู้จากทุกแหล่งมาปรับใช้ (Copy and Development) โดยพัฒนานวัตกรรมต่อเนื่อง นำเทคโนโลยีนานาชาติและทุนทางสังคมในพื้นที่มาปรับใช้อย่างเหมาะสม
 - 7) สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายหน่วยงานราชการ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน เพื่อร่วมขับเคลื่อนงาน โดยมีการทำ MOU หรือแผนงาน/โครงการร่วมกัน