



รายงานการศึกษาคุณงาน

จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 3 – 5 กรกฎาคม 2566

จัดทำโดย กลุ่มที่ 1 รุ่นที่ 98

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 98
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.

ประจำปี 2566

ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ก.พ.

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม ของสำนักงาน ก.พ. รุ่นที่ 98 ได้มีการจัดการศึกษาดูงานในประเทศ ณ จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 3 - 5 กรกฎาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เปิดมุมมอง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ ทักษะทางการบริหารและภาวะผู้นำที่สำคัญและจำเป็นทางการบริหาร ให้สามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ต่อยอด และพัฒนางานเชิงนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริง เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐ ของประเทศ ทั้งในสวนกลางและสวนภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมเครือข่ายการทำงานในเชิงบูรณาการกับทุกภาคสวน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งการศึกษาดูงานในครั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านการเสวนาของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับแนวทางการบริหารราชการแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก การดำเนินธุรกิจของบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด รวมถึงการดำเนินงานของศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เตาทะเลและสวนป่าชายเลน ฐานทัพเรือสัตหีบ สำหรับการศึกษาดูงานในจังหวัดชลบุรี นักบริหารผู้เข้ารับการอบรมได้วิเคราะห์สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการไปศึกษาดูงานออกมาเป็นรายงานฉบับนี้ ซึ่งอาจมีประโยชน์ต่อผู้สนใจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 แนวทางการบริหารราชการแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก	1
บทที่ 2 บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด	
บทที่ 3 บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด	
บทที่ 4 ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เตาทะเลและสวนปาลายเลน ฐานทัพเรือสัตหีบ	

บทที่ 1

แนวทางการบริหารราชการแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนระเบียบเชิงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

ผู้ร่วมเสวนา 1. คุณฐิติลักษณ์ คำพา	รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี
2. ดร.จุฬา สุขมานพ	เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
3. คุณทวี วีระพงษ์ชัย	ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
4. คุณอังศุมาลิน ฉัตรสุวรรณวารี	อุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
ผู้ดำเนินการเสวนา คุณอริยะ สกกุลแก้ว	ผู้อำนวยการวิทยาลัยนันทบริหาร สำนักงาน ก.พ.



จังหวัดชลบุรี มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นเมืองนวัตกรรมชั้นนำ สร้างสรรค์เศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยชลบุรี มีประชากรประมาณ 1.5 ล้านคน 9.8 แสนครัวเรือน 11 อำเภอ และ 92 ตำบล ชลบุรีถูกพัฒนาเป็นเมืองเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว โดยมีสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญคือ ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว อ้อย สับปะรด และชลบุรีมีประเด็นการพัฒนาจำนวน 6 ประเด็น ได้แก่ 1) ยกระดับการพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรม 2) ยกระดับด้านท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ 3) สร้างนวัตกรรมเกษตรสู่เศรษฐกิจชีวภาพ 4) ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน 5) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม และ 6) สร้างสรรค์สังคมให้มั่นคง มีคุณภาพและยั่งยืน โดยชลบุรีมีแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน 2567 ที่เน้นประเด็นการพัฒนาจังหวัด 6 ประเด็น ประกอบด้วย 1) สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 2) ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ 3) สร้างเสริมนวัตกรรมเกษตรสู่เศรษฐกิจ BCG 4) ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคมรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 5) สร้างสรรค์สังคมให้มั่นคงมีคุณภาพและยั่งยืน และ 6) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลและมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย 4.0” เพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำและเมืองที่น่าอยู่ของเอเชียที่จะช่วยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน โดยมีความครอบคลุม 3 จังหวัด ประกอบด้วย ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก มีการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรต้นแบบในการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างบูรณาการ ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สำเร็จอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนา

2. พันธกิจ คือ พัฒนา อีอีซี ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีกฎหมาย องค์กรดำเนินการ และมีภารกิจชัดเจนของการพัฒนาเชิงพื้นที่อื่น ๆ ในอนาคต ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคม ดำเนินการเชิงรุกแบบบูรณาการอย่างเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ภายใต้กรอบเวลา โดยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง ภาครัฐ-เอกชน-ประชาชน ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศ และประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ ร่วมผลักดันแผนภาพรวม เพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้บรรลุตามเป้าหมายของประเทศ จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบโดยสมบูรณ์ กำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินอย่างเหมาะสมกับสภาพและศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัย เข้าถึงได้โดยถ้วนหน้า และส่งเสริมการประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. EEC มีอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 12 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทุนยนต์ การบินและโลจิสติกส์ การแพทย์ครบวงจร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การป้องกันประเทศ และการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา

4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีภารกิจในการส่งเสริมการลงทุนด้านการให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษี และปัจจุบันมีการส่งเสริมการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ สำหรับนักลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในไทย จะมีการพิจารณาปัจจัยอย่างหลากหลาย รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากภาครัฐ อาทิ ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม แรงงาน วัตถุดิบ การอำนวยความสะดวก เป็นต้น ซึ่ง BOI มีสาขาย่อยอยู่ในต่างประเทศจำนวน 16 แห่ง สำหรับในพื้นที่ EEC ทาง BOI ได้ทำการสนับสนุนโรงงานผลิตรถยนต์ EV ใน 3 ส่วน คือ โรงงานผลิตรถไฟฟ้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน และสถานีอัดประจุ

5. อุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี มีภารกิจในการดูแลผู้ประกอบการกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ปัจจุบันดูแลอยู่ 14 นิคมอุตสาหกรรม มีการปลดล็อกผังเมืองในการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม มีเป้าหมายที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนชาวต่างชาติให้ดีกว่าที่ผ่านมา

1.1 ปัญหา อุปสรรค

1) ชลบุรีมีประชากรแฝงเพิ่มเติมจากจำนวนประชากรที่ระบุในทะเบียนราษฎรที่มีอยู่ประมาณ 1.5 ล้านคน อีกจำนวนเท่าตัว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผู้โยกย้ายเข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมี GPP จำนวน 7,296,653.98 ล้านบาท รองจากระยอง และยังมีพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร เช่น พื้นที่ที่ติดกับฉะเชิงเทราและระยอง

2) การออกนอกพื้นที่ป่าของ 'ช้างป่า' จากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านในพื้นที่กับช้างป่า เนื่องจากช้างป่าเข้ามาทำลายพืชผลทางการเกษตร หรือทำร้ายชาวบ้าน ซึ่งนำไปสู่การทำร้ายช้างป่าโดยชาวบ้านเพื่อปกป้องตนเองและทรัพย์สิน จึงส่งผลให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตคนและช้างป่า รวมถึงทรัพย์สินอื่น ๆ อีกมากมาย

1.2 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

1) ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ของภาค แผนปฏิบัติการของจังหวัด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บริการแก่ประชาชน ทำงานเป็นทีม รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน

2) ดำเนินการกำหนดเป้าหมาย และ KPI ที่ชัดเจนขององค์กร

3) ดำเนินการให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีพันธมิตร

4) ทำงานภายใต้นโยบาย MIND ใช้หัวใจปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ซึ่งประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ ความสำเร็จทางธุรกิจ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และการกระจายรายได้ให้กับประชาชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

1.3 สิ่งที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน

EEC เป็นพื้นที่ตั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเชื่อมโยงไปยังภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีท่าเรือ สนามบิน สามารถกระจายสินค้าและธุรกิจบริการได้อย่างดี มีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เป็นศูนย์กลางในการประชุม MICE มีความพร้อมในการเป็นเมืองแห่งกีฬาและเมืองด้านการแพทย์ และที่สำคัญ คือ การได้รับความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนและประชาชน จึงทำให้ EEC เป็นโมเดลของการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ได้แก่ ระเบียงฯ ภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA (เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง) ระเบียงฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ Northeastern Economic Corridor: NeEC - Bioeconomy (นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย) ระเบียงฯ ภาคกลาง - ตะวันตก หรือ Central - Western Economic Corridor: CWEC (พระนครศรีอยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี) และระเบียงฯ ภาคใต้ หรือ Southern Economic Corridor: SEC (ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช)

1.4 ข้อเสนอแนะ

ยกระดับ EEC ที่ เป็น smart city ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ให้เป็น smart city ครบทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) 2) การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) 3) การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) 4) พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) 5) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) 6) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) และ 7) การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ เนื่องจากมีการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก

บทที่ 2

บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

- 2.1 ปัญหา อุปสรรค
- 2.2 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ
- 2.3 สิ่งที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน
- 2.4 ข้อเสนอแนะ

บทที่ 3

บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด

บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2556 โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง SAIC Group ประเทศจีน กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Group) วัตถุประสงค์หลักของการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทฯ คือ เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์แบรนด์ MG ซึ่งเป็นแบรนด์สัญชาติอังกฤษที่มีชื่อเสียงมายาวนาน SAIC Group ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรถยนต์ของประเทศจีนก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2500 ได้เข้าซื้อกิจการของ MG ประเทศอังกฤษในปี พ.ศ. 2550 เพื่อใช้แบรนด์ MG ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลก ช่วยให้บริษัทส่งออกรถยนต์ไปตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น ทั้งนี้ นอกจาก MG แล้ว SAIC Group ยังได้เข้าซื้อกิจการของบริษัทรถยนต์ต่างชาติที่มีชื่อเสียงอีกจำนวนมาก เช่น Volkswagen, Skoda, Chevrolet, Cadillac, Buick เป็นต้น

ในการร่วมทุนจัดตั้งบริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด ในช่วงแรก CP Group ถือหุ้นสัดส่วน 51% และ SAIC Group ถือหุ้น 49% ต่อมาได้มีการปรับสัดส่วนการถือหุ้นโดย SAIC Group มีหุ้น 70% เพื่อเป็นการจูงใจให้ SAIC Group นำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มาขายในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งผลเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ปัจจุบัน MG มียอดขายกว่า 193,068 คัน มีดีลเลอร์ใน 74 จังหวัด ขณะที่โรงงานผลิตรถยนต์ MG มีพื้นที่ประมาณ 700,000 ตารางเมตร มีกำลังการผลิตรถยนต์ปีละ 100,000 คัน โดยแบ่งโรงงานออกเป็น โรงประกอบตัวถัง โรงพ่นสี และโรงประกอบทั่วไป มีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์พวงมาลัยขวาของอาเซียน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับไลน์การผลิตเพื่อให้สามารถรองรับการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า BEV ได้ตามที่มีการลงนาม MOU โครงการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้ากับกรมสรรพสามิต ซึ่งบริษัทฯ จะต้องผลิตรถยนต์ไฟฟ้าทดแทนในสัดส่วน 1 ต่อ 1 ของจำนวนรถยนต์ที่ขายได้ในปีแรก และผลิต 1.5 คันต่อการขาย 1 คัน ในปีที่ 2 แลกกับส่วนลดมูลค่า 150,000 บาท ที่ผู้ซื้อรถยนต์จะได้รับ โดยมาตรการช่วยเหลือของกรมสรรพสามิตมีผลให้ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วมาก ปัจจุบัน ไทยมีสัดส่วนการใช้รถยนต์ EV สูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน และมีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่องในอนาคต

3.1 ปัญหา อุปสรรค

ความนิยมในรถ BEV ประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทรถยนต์ส่วนใหญ่มียอดขายเติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปัญหาอุปสรรคที่จะมีผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต คือ

1) จำนวนจุดชาร์จรถยนต์ที่ยังไม่เพียงพอต่อจำนวนรถยนต์ BEV โดยเฉพาะในการเดินทางข้ามจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีสถานีชาร์จรถยนต์จำนวน 4,627 จุด (ดำเนินการโดยภาคเอกชน) ในขณะที่รถยนต์มีจำนวน 38,564 คัน ซึ่งการเปิดสถานีชาร์จรถยนต์ยังมีขั้นตอนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐที่มีความล่าช้า และภาครัฐยังไม่ได้สนับสนุนการดำเนินการให้แก่ภาคเอกชนเท่าที่ควร

2) มาตรการจูงใจภายใต้ MOU ของกรมสรรพสามิตใกล้ครบกำหนดสิ้นสุดแล้ว ทำให้ราคารถยนต์จะเพิ่มขึ้น 150,000 บาท ซึ่งมาตรการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้ามาตรการใหม่ (S35???) อยู่ระหว่างการเสนอเข้าคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาต่อไป

3.2 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

การให้ความสำคัญต่อความสำเร็จในภาพรวมมากกว่าผลประโยชน์รายบุคคล และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กรเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของบริษัท การตัดสินใจปรับ

สัดส่วนโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างผู้ร่วมทุน 2 บริษัท โดย CP Group ยอมลดสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อเพิ่มรายได้และจงใจให้ SAIC Group จริ่งจังกักการลงทุนและทำตลาดในไทยและอาเซียนมากขึ้น โดย SAIC Group ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตรถยนต์เป็นผู้ดูแลเรื่องภาคการผลิต ในขณะที่ CP Group ที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดไทยและประเทศในอาเซียน มีเครือข่ายจำนวนมาก เป็นผู้ดูแลเรื่องการตลาดและการจัดจำหน่าย

3.3 สิ่งที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน

ทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต และการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์แห่งอนาคตของอาเซียน

3.4 ข้อเสนอแนะ

ตัวแทนจำหน่าย (Dealer) มีรายได้จากส่วนต่างการจำหน่ายรถยนต์ และการให้บริการซ่อมบำรุง ซึ่งรถยนต์ไฟฟ้ามีการซ่อมบำรุงที่น้อยมากและจะมีผลต่อรายได้ของตัวแทนจำหน่าย ค่ารถยนต์อย่าง TESLA เลือกที่จะขายรถยนต์ทางออนไลน์ และมีจุดให้บริการซ่อมบำรุงเพียง 1 จุด ซึ่งเป็นโมเดลที่บริษัทรถยนต์ไฟฟ้าอื่นอาจนำไปใช้ในอนาคต โดยหากเป็นไปตามโมเดลนี้ ผลกระทบจะตกสู่ผู้ประกอบการในกิจการตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่จะต้องหาทางปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดได้



บทที่ 4

ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลและสวนป่าชายเลน ฐานทัพเรือสัตหีบ

ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ฐานทัพเรือสัตหีบ เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านชีววิทยาเกี่ยวกับวงจรชีวิตของเต่าทะเล และเป็นแหล่งอนุบาลที่ถูกตั้งตามหลักวิชาการ จนสามารถดำเนินการปล่อยเต่าทะเลที่ได้ทำการอนุบาลให้กลับคืนสู่ท้องทะเล รวมทั้งเป็นแหล่งศึกษาวิจัยข้อมูลในการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล มีการดูแลเต่าทะเล 4 สายพันธุ์ ได้แก่ เต่าตนุ เต่ากระ เต่าหญ้า และเต่ามะเฟือง

สวนป่าชายเลน ฐานทัพเรือสัตหีบ เป็นสถานที่สำหรับการปลูกและรักษาป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาป่าชายเลน ตลอดจนรณรงค์อนุรักษ์ป่าชายเลนให้สมบูรณ์ตลอดไป มีเส้นทางเดินทางชมธรรมชาติพันธุ์สัตว์น้ำและพันธุ์ไม้ เช่น- ต้นโปรงขาว ต้นโกงกาง ต้นเสมทะเล ต้นปรงทะเล ต้นถั่วขาว เป็นต้น และมีสัตว์น้ำ ได้แก่ ปูแสม ปูก้ามดาบ หอยหุ หอยเจดีย์ ปลากระบอก ปลาตะกรับ ปลาตีน ปลากระทุงเหว ปาลหนูนา เป็นต้น

4.1 ปัญหา อุปสรรค

- 1) งบประมาณในการดูแลไม่เพียงพอ
- 2) มีขยะจำนวนมากทั้งบนชายฝั่งและในทะเล ทำให้เต่าทะเลเป็นโรคและเสียชีวิต

4.2 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

- 1) ความร่วมมือจากภาคเอกชนในการทำกิจกรรมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมและปลูกป่า อาทิ ปตท.

4.3 สิ่งที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน

- 1) ชีวิตของเต่าทะเลและระบบนิเวศ รวมถึงอนุรักษ์และการเพิ่มจำนวนเต่าทะเล
- 2) การเพาะต้นกล้าและการปลูกป่าไม่ได้ง่ายอย่างที่คิด

4.4 ข้อเสนอแนะ

1) ควรมีระบบติดตามและตรวจสอบ เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามการเคลื่อนไหวของเต่าทะเล โดยใช้เซ็นเซอร์หรือชิปเซ็นเซอร์ที่สามารถติดตั้งบนเต่า ติดตามพฤติกรรมและการเคลื่อนไหว ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจการเคลื่อนไหวของเต่าทะเลและตรวจสอบสถานะได้ เช่น เทคโนโลยี GPS หรือระบบส่งสัญญาณเครือข่ายไร้สาย (Wireless Network) เพื่อติดตามตำแหน่งและเคลื่อนที่ของเต่าทะเล และจัดเก็บเป็นข้อมูลในระบบคลาวด์ (GDCC)

2) ควรใช้เซ็นเซอร์ระยะไกล (Remote Sensing) และการควบคุมทางไร้สาย (Wireless Control) ช่วยในการตรวจวัดและควบคุมสภาพแวดล้อมของป่าชายเลน โดยสามารถใช้เซ็นเซอร์ทางอากาศหรือดาวเทียมเพื่อตรวจสอบข้อมูลทางพื้นผิวและการเปลี่ยนแปลงของป่าชายเลน และการควบคุมทางไร้สายช่วยในการควบคุมและบริหารจัดการกิจกรรมในพื้นที่ป่าชายเลนได้อย่างรวดเร็วและอัตโนมัติ

