



ผลงานรายบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่

จัดทำโดย นายธีรวิทย์ เตียรฆโรจน์
รหัส 9987

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 99
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.

ประจำปี 2567

ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ก.พ.



ผลงานรายบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่

จัดทำโดย นายธีรวิทย์ เตียรหมโรจน์
รหัส 9987

หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม รุ่นที่ 99
วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.
ประจำปี 2567

รายงานนี้เป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคลของผู้ศึกษา



สำนักงาน ก.พ.

เอกสารผลงานรายบุคคลนี้ อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหาร
ระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม ของสำนักงาน ก.พ.

ลงชื่อ

อารักษ์ พรหมณี
อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ

ชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ

ระรินทิพย์ ศิโรรัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่ เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม (นบส. 1) รุ่นที่ 99 ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยเห็นว่า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส) เป็นพื้นที่ที่มีภูมิสังคม ศักยภาพ และความเหมาะสมในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยตลอดห้วงหลายปีที่ผ่านมาทุกหน่วยงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการ ขับเคลื่อน แต่ปรากฏว่าปัจจุบันยังไม่สามารถผลักดันให้อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

ผลจากการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ เนื่องจากมีตลาด ขนาดใหญ่และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยนั้นนับได้ว่าเป็นผู้ส่งออกที่สำคัญ และได้มีการสนับสนุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่เนื่องด้วยประเด็นปัญหา การขาดทิศทางและขาดการบูรณาการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จึงส่งผลให้การขับเคลื่อนยังไม่ ประสบผลสำเร็จ โดยสถานการณ์ในปัจจุบันนั้น นับได้ว่าอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นโอกาสสำคัญยิ่ง ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนว ทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาค และ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายขับเคลื่อน Soft Power โดยอาหารเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญ ประกอบกับปัจจัย ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารในอนาคต (Future Food) ที่เปลี่ยนแปลงไป จากการศึกษาวิเคราะห์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้นั้น ควรปรับกลยุทธ์แนวทางการขับเคลื่อนจากเดิมเป็นแนวใหม่ โดยต้องสร้างความรู้ความเข้าใจและ สร้างการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ เนื่องจากพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม และปรับ การดำเนินงานจากมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงปริมาณ เป็นมุ่งเน้นเชิงคุณค่าและเชิงคุณภาพ โดยใช้พลัง Soft Power และ Future Food พร้อมทั้งปรับการบริหารจัดการให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบันและรองรับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 3 แนวทาง ได้แก่ (1) การสร้างการมีส่วนร่วม (2) การบริหารจัดการ และ (3) การสร้างระบบนิเวศ ทั้งนี้ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลจะเป็นตัวเร่งและสนับสนุนให้มีการ ขยายผลไปยังอุตสาหกรรมฮาลาลประเภทอื่นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ได้แก่ ท่องเที่ยวฮาลาล แพชั่นฮาลาล และ บริการสุขภาพฮาลาล ซึ่งจะสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และประเทศไทยในวงกว้าง พร้อมทั้งเป็นกิจกรรมที่มีนัยยะสำคัญ สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อหนุนเสริมสันติสุขให้เกิดขึ้นในพื้นที่อย่างยั่งยืน

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำรายงานการศึกษาส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่ ได้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยไปได้ด้วยดี โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนข้อมูลอันเป็นประโยชน์จากบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณ พันตำรวจโท วรณพงษ์ คชรักษ์ เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่กรุณาให้โอกาสผู้ศึกษาได้เข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้ อันถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ที่ประเมินมูลค่าไม่ได้

ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์อารักษ์ พรหมณี อาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มที่ 6 ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ดูแลชี้แนะตลอดกระบวนการจัดทำรายงาน ตั้งแต่ต้นจนกระทั่งแล้วเสร็จ ท่านอาจารย์ชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ และท่านอาจารย์ระรินทิพย์ ศิโรรัตน์ ที่ให้คำแนะนำปรึกษา ให้ความรู้ ให้ข้อคิดเห็น ในกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และช่วยให้รายงานการศึกษาส่วนบุคคลนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบคุณ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ตลอดจนทีมงานทุกท่าน ที่ให้โอกาส อำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำตลอดหลักสูตร ตลอดจนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.1) รุ่นที่ 99 ทุกท่าน ที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และมุมมองการทำงานจนเกิดการพัฒนาตนเอง คุณประโยชน์อันใดที่เกิดจากการศึกษาครั้งนี้ ผู้จัดทำรายงานขอมอบแต่บุพการี คณาจารย์ และทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสำเร็จครั้งนี้

นายธีรวิทย์ เตียรฆโรจน์

14 พฤษภาคม 2567

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
สารบัญแผนภูมิ	ฅ
1. วิสัยทัศน์ของตำแหน่งเป้าหมาย	1
1.1 การวิเคราะห์บริบทและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	1
1.2 ตำแหน่งรองอธิบดีที่เป็นเป้าหมาย	6
1.3 กำหนดวิสัยทัศน์ของตำแหน่งเป้าหมาย	8
2. ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ	9
2.1 การกำหนดประเด็นการศึกษา	9
2.2 การกำหนดข้อเสนอเชิงนโยบาย	18
2.3 ภาวะผู้นำเพื่อการขับเคลื่อนข้อเสนอ	28
3. แผนพัฒนาตนเอง	30
3.1 การวิเคราะห์ตนเอง	30
3.2 การวางแผนพัฒนาตนเอง	30
3.3 ผลการพัฒนาตนเอง	31
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	47
ประวัติผู้เขียนรายงานการศึกษาส่วนบุคคล	48

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 สถิติความสูญเสียและการช่วยเหลือเยียวยาผู้เสียหายจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตั้งแต่ปี 2547 - 2567	13
--	----

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	โครงสร้างศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้	7
ภาพที่ 2	เครื่องหมายรับรองฮาลาลของกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	9
ภาพที่ 3	อินโฟกราฟฟิกข้อมูลตลาดอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	10
ภาพที่ 4	นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี	12
ภาพที่ 5	โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร OTOP ฮาลาล จังหวัดปัตตานี	12
ภาพที่ 6	ผังการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่	27

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1 ตลาดอาหารออร์แกนิกของโลก	16
แผนภูมิที่ 2 ปริมาณการบริโภคโปรตีนทางเลือก	16

1. วิสัยทัศน์ของตำแหน่งเป้าหมาย

(ข้อมูลส่วนบุคคลไม่เผยแพร่)

2. ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่

2.1 การกำหนดประเด็นการศึกษา

2.2.1 สภาพปัญหา ความท้าทาย

“ฮาลาล” เป็นภาษาอาหรับ หมายถึง การอนุมัติ คือ สิ่งที่ยุ่่นับถือศาสนาอิสลามสามารถบริโภคปฏิบัติได้ตามหลักการทางศาสนา ทั้งนี้ ฮาลาลไม่ได้หมายถึงเฉพาะการบริโภคอาหารเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงวิถีการดำเนินชีวิตในทุกด้าน เพราะอิสลามคือระบอบแห่งการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ฮาลาลจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมุสลิมในการบริโภค ส่วนผู้ที่ไม่ใช่มุสลิมหากบริโภคสินค้าและบริการฮาลาลก็จะได้ประโยชน์ต่อสุขภาพเช่นกัน เพราะฮาลาลมีกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามข้อบัญญัติแห่งศาสนาอิสลาม ปราศจากสิ่งต้องห้าม หรือเรียกว่า ฮารอม และมีคุณค่า หรือเรียกว่า ตอยยิบ โดยปัจจุบันฮาลาลเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจอย่างมาก เพราะมีใช่เพียงชาวไทยมุสลิมเท่านั้นที่ต้องการ แต่ยังได้รับการตอบรับอย่างกว้างขวางจากทุกเชื้อชาติศาสนา

การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลตามพระราชบัญญัติการบริหารองค์กรศาสนาอิสลาม พ.ศ. 2540 มาตรา 18 (9) และมาตรา 26 (13) เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด แต่การขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ซึ่งมีเพียงเครื่องหมายเดียวในประเทศไทย ผู้อนุญาตให้ใช้ได้ คือ กรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย



ภาพที่ 2 เครื่องหมายรับรองฮาลาลของกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

จาก www.smartinnovatives.com เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567

มาตรฐานอาหารฮาลาลเป็นระบบมาตรฐานเชิงบูรณาการ (Integrated Standard System) โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ กระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดจะต้อง “ฮาลาล” คือ ถูกต้องตามบัญญัติ

ศาสนาอิสลามและปราศจากสิ่ง “ฮาลอม” คือ สิ่งที่ต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม อาทิ วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่งสารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับระบบมาตรฐานต่างๆ อาทิ ระบบ GMP HACCP และ ISO เป็นต้น ดังนั้น มาตรฐานอาหารฮาลาลจึงเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับหลักการของมาตรฐานทั่วไป แต่จะเพิ่มเติมกระบวนการและการดำเนินงานให้ถูกต้องเป็นไปตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม เช่น ในการเชือดสัตว์ตามมาตรฐานฮาลาล พนักงานเชือดต้องเป็นชาวมุสลิม แต่การเชือดสัตว์ทั่วไป พนักงานเชือดเป็นใครก็ได้ เป็นต้น

ตลาดสินค้าฮาลาลโลกนับได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพ จากข้อมูลสถิติประชากรโลกของ Pew Research Center พบว่า ปี 2565 มีประชากรนับถือศาสนาอิสลาม 1,900 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.54 ของประชากรโลก โดยประเทศที่มีประชากรชาวมุสลิมมากที่สุด คือ อินโดนีเซีย 229 ล้านคน รองลงมา ได้แก่ ปากีสถาน 200 ล้านคน อินเดีย 195 ล้านคน บังกลาเทศ 154 ล้านคน และไนจีเรีย 99 ล้านคน และมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในตลาดอาหารฮาลาลโลก จากการสืบค้นผ่านระบบออนไลน์ Facebook THACCA เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 พบว่าในปี 2564 ตลาดอาหารฮาลาลโลกมีมูลค่าถึง 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยในปี 2565 ประเทศที่ส่งออกอาหารฮาลาลมากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ อินเดีย บราซิล จีน สหรัฐฯ อินโดนีเซีย โดยประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 11 มีมูลค่าส่งออก 213,816 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ของมูลค่าอาหารฮาลาลโลก



ภาพที่ 3 อินโฟกราฟฟิกข้อมูลตลาดอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จาก Facebook THACCA เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567

ตลอดห้วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) ซึ่งสอดคล้องกับภูมิสังคมและศักยภาพของพื้นที่ มีการสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณและองค์ความรู้ผ่านหน่วยงานทั้งในระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ซึ่งในแต่ละปีมีวงเงินงบประมาณขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่จำนวนมาก แต่ปัจจุบันยังไม่สามารถผลักดันให้อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

รัฐบาลภายใต้การนำของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดนโยบายที่สำคัญ คือ การขับเคลื่อน Soft Power โดยกำหนดให้อาหารเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญ และเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาค โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “ยกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่ ASEAN Halal Hub ภายในปี 2571” ประกอบกับพฤติกรรมกรรมกรบริโภคอาหารในอนาคต (Future Food) มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญในการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์สุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิต

ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นับเป็นโอกาสและมีความเหมาะสมอย่างยิ่งที่ภาครัฐและภาคเอกชนควรผลักดันสนับสนุนส่งเสริมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาให้ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของภูมิภาค

2.1.2 สภาพปัญหาที่ผ่านมาและแนวโน้มของปัญหาในอนาคต

ทุกรัฐบาลตระหนักในความสำคัญและศักยภาพของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล โดยการสนับสนุนเงินงบประมาณ เพื่อผลักดันโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ แต่ปัจจุบันยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร โดยมีสภาพปัญหาที่ผ่านมาและแนวโน้มของปัญหาในอนาคตของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่

2.1.2.1 ขาดทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง

2.1.2.2 ไม่มีหน่วยงานเจ้าภาพหลักรองรับเพื่อบูรณาการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.1.2.3 ขาดการเชื่อมโยงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางและนโยบายขับเคลื่อน

2.1.2.4 อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังเป็นอุตสาหกรรมด้านวัตถุดิบและการแปรรูปขั้นต้น

2.1.2.5 ขาดความเชื่อมั่นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ เนื่องจากไม่ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ ได้แก่

(1) การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี เมื่อปี 2547 ณ ตำบลบ้านน้ำบ่อ อำเภอบะนาระ จังหวัดปัตตานี บนเนื้อที่ 173 ไร่ ประสบปัญหาหลายประการ โดยได้ยุติโครงการเมื่อปี 2559



ภาพที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี จากศูนย์ข่าว TCIJ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557

(2) การจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร OTOP ฮาลาล เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 7,397 ตารางเมตร ณ ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี แล้วเสร็จตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 แต่ปรากฏว่าปัจจุบันยังไม่มีการใช้ประโยชน์จากโรงงานดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์



ภาพที่ 5 โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร OTOP ฮาลาล จังหวัดปัตตานี จากสำนักข่าวอิศรา เมื่อวันที่

13 ตุลาคม 2563

2.1.3 ความจำเป็นในการดำเนินการแก้ไขหรือพัฒนา

2.1.3.1 ปัญหาของจังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงดำรงอยู่ ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **ความไม่สงบ** ยังคงมีรูปแบบความรุนแรงจากการโจมตี การทำลาย การทำร้าย การข่มขู่ การก่อวินาศกรรม การโฆษณาชวนเชื่อ ส่งผลให้เกิดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน สูญเสียโอกาสการพัฒนา สูญเสียความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน สูญเสียความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม

ตารางที่ 1 สถิติความสูญเสียและการช่วยเหลือเยียวยาผู้เสียหายจากเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตั้งแต่ปี 2547 - 2567

ปี/ไตรมาส	จำนวนเหตุการณ์ 3 ฝ่าย (คดี)	เสียชีวิต			บาดเจ็บ			พิการ/ทุพพลภาพ			รวมความสูญเสีย ทรัพย์สินทั้งหมด (บาท)	ทรัพย์สิน : บ้านเรือน สิ่งของเครื่องใช้ (บาท)	ทรัพย์สิน : ทรัพย์สิน อื่น ๆ (บาท)	รวมทรัพย์สิน (บาท)	
		ประชาชน	เจ้าหน้าที่รัฐ	รวม	ประชาชน	เจ้าหน้าที่รัฐ	รวม	ประชาชน	เจ้าหน้าที่รัฐ	รวม					
															(บาท)
2547	502	180	162	342	180	200	380	18	21	39	743	167,568,931.00	131	12,620,889.00	180,389,262.00
2548	266	340	163	503	485	269	754	83	22	65	1,322	290,927,776.00	228	22,678,338.00	513,606,114.00
2549	1,056	425	184	609	508	351	857	53	32	85	1,551	312,850,000.00	393	44,893,680.00	357,735,080.00
2550	1,407	685	247	892	897	654	1,551	70	32	102	2,545	441,787,570.00	443	46,650,780.00	488,418,330.00
2551	959	324	177	501	420	675	1,095	29	27	56	1,652	274,287,195.00	298	15,011,441.00	289,298,636.00
2552	826	290	182	472	531	517	1,048	38	28	62	1,582	268,598,800.00	317	44,370,866.00	310,977,666.00
2553	610	244	147	391	355	341	736	64	37	81	1,208	253,667,300.00	192	8,229,219.00	262,096,719.00
2554	574	272	149	421	402	604	896	41	38	77	1,304	222,442,500.00	481	53,891,234.00	276,443,734.00
2555	536	232	163	395	788	431	1,193	30	29	59	1,647	253,499,918.00	471	96,743,909.00	350,243,825.00
2556	564	174	204	383	352	559	911	17	41	58	1,352	237,491,072.00	276	63,894,972.00	301,385,984.00
2557	425	155	117	272	375	305	680	25	20	45	997	162,779,422.00	593	198,478,627.00	361,258,049.00
2558	508	78	73	151	158	306	464	12	14	26	641	93,485,275.00	315	30,387,472.00	123,882,742.00
2559	504	77	69	146	162	368	628	18	28	47	871	123,536,034.00	433	100,192,672.00	223,731,708.00
2560	175	42	52	94	172	205	377	11	13	24	495	48,707,000.00	282	81,563,418.00	130,270,618.00
2561	153	47	34	81	107	110	217	5	11	16	319	53,051,091.00	192	19,326,622.00	72,377,115.00
2562	120	41	40	81	105	147	252	3	17	20	353	52,905,000.00	200	8,715,375.00	61,620,375.00
2563	57	14	22	36	65	104	167	2	4	6	209	22,390,000.00	88	7,387,818.00	29,737,018.00
2564	83	14	23	37	45	134	177	2	7	9	223	23,280,000.00	67	9,823,059.00	33,103,059.00
2565	72	13	19	30	104	133	257	3	7	10	297	23,270,000.00	274	74,531,989.00	97,801,989.00
2566	125	12	31	43	55	166	199	1	7	8	256	25,410,000.00	88	18,252,992.85	43,662,992.85
2567	47	3	9	12	8	55	59	0	1	1	52	4,600,000.00	17	0.00	4,600,000.00
รวม	9,765	3,625	2,272	5,897	6,344	6,444	12,788	465	431	894	19,581	5,377,327,743.00	3,699	957,295,872.85	4,334,623,615.85

ที่มา : กลุ่มงานเยียวยา ศอ.บต.

ความไม่เข้าใจกัน เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาและเป็นปัจจัยที่ทำให้การแก้ไขปัญหามี
บรรลุผลสำเร็จ อาทิ การพูดคนละภาษา ไม่เข้าใจ ต้องใช้ล่าม ข่าวสารของรัฐไปไม่ถึงและถูกแปลง การติดต่อ
ราชการยากลำบาก ความเข้าใจผิด คลาดเคลื่อน การโฆษณาชวนเชื่อทำได้ง่าย

คุณภาพชีวิต โดยคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ หรืออยู่ในกลุ่มล่าง
ของประเทศในเกือบทุกมิติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเหลื่อมล้ำค่อนข้างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการว่างงาน
การศึกษา การเข้าถึงวัคซีน รายได้ต่อหัวต่อปี

โดยการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น ภาครัฐได้มุ่งเน้น
การขับเคลื่อนงานใน 2 มิติ ได้แก่ (1) การพัฒนาตามศักยภาพพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาฐานราก อาทิ
การพัฒนาคนจน เศรษฐกิจชุมชน ทรัพยากรมนุษย์ การศึกษา และสังคม เป็นต้น และการพัฒนาระดับ

อนุภูมิภาค อาทิ การค้าชายแดน โครงสร้างขนาดใหญ่ และการพัฒนาเมืองต้นแบบ เป็นต้น (2) การพัฒนาเสริมความมั่นคง อาทิ งานการสร้างความเข้าใจ การสร้างภาวะแวดล้อมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น

2.1.3.2 อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมีความสอดคล้องกับภูมิสังคมและศักยภาพของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่กว่าร้อยละ 85 นับถือศาสนาอิสลาม การมีประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม และรากเหง้าที่สื่อสารถึงความเป็นมุสลิม การเป็นแหล่งวัตถุดิบด้านการประมง มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่สนับสนุนเชิงวิชาการ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และมหาวิทยาลัยฟาตอนี การมีสภาพภูมิศาสตร์ที่ตั้งเป็นจุดเชื่อมโยงของกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ ประชากรในพื้นที่ยังมีพื้นฐานเกี่ยวกับอาหาร โดยนิยมไปทำร้านต้มยำในประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันมีร้านต้มยำของคนไทยในประเทศมาเลเซียประมาณ 5,000 ร้าน มีแรงงานประมาณ 200,000 คน ส่วนใหญ่กลุ่มผู้ประกอบการและแรงงานเหล่านี้เป็นคนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนประมาณ 40,000 ล้านบาทต่อปี (ร้านต้มยำ เป็นชื่อเรียกร้านอาหารที่คนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นิยมไปทำในประเทศมาเลเซีย โดยจะมีอาหารที่หลากหลาย และมีอาหารที่เป็นจุดเด่นของร้าน คือ อาหารประเภทต้มยำ เช่น ต้มยำกุ้ง ต้มยำทะเล เป็นต้น)

2.1.3.3 มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาค โดยแต่งตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอสช.) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ (1) เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับผลิตภัณฑ์ของฮาลาลของประเทศไทยผ่านการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการ และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน (2) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าฮาลาลของไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย เชื่อมโยงวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทย (3) เพื่อลดข้อจำกัดและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งบูรณาการการทำงานหน่วยงานต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฮาลาล โดยกำหนดมาตรการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

มาตรการที่ 1 การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานการผลิตฮาลาลไทย (Demand) ประกอบด้วย 2 มาตรการย่อย ได้แก่ การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ศักยภาพสินค้าและบริการฮาลาลไทย และการขยายตลาดสินค้าและบริการฮาลาลไทยในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการที่ 2 การพัฒนาการผลิตและมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาลไทย (Supply) ประกอบด้วย 2 มาตรการย่อย ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยต้นแบบ และการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาลไทยเพื่อการส่งออก

มาตรการที่ 3 การยกระดับปัจจัยแวดล้อมอุตสาหกรรมฮาลาลไทย (Thai Halal Ecosystems) ประกอบด้วย 5 มาตรการย่อย ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย (Thai Halal Industry Center) การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Intelligence Unit : Halal IU) การพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทย การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ภาคใต้ และการพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรฮาลาลไทย

โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลเป้าหมาย ได้แก่ (1) อาหารฮาลาล เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน อาหารฮาลาลโดยธรรมชาติ อาหารมุสลิมรุ่นใหม่ (2) แพชั่นฮาลาล เช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ รองเท้าและเครื่องหนัง (3) ยา สมุนไพร และเครื่องสำอางฮาลาล (4) โกโก้ฮาลาล ทั้งสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง (5) บริการและท่องเที่ยวฮาลาล

2.1.3.4 รัฐบาลภายใต้การนำของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดนโยบายที่สำคัญ คือ การขับเคลื่อน Soft Power โดยแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ และคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติขึ้นมาขับเคลื่อน การผลักดัน Soft Power 11 ด้าน ได้แก่ อาหาร กีฬา เฟสติวล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และจะดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานที่มาสนับสนุนกิจกรรมที่เป็น Soft Power ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือหน่วยงาน Thailand Creative Content Agency (THACCA) โดยการบูรณาการกันหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายตามนโยบาย ดำเนินการเป็น 3 ชั้น ได้แก่ ชั้นที่ 1 การพัฒนาคนผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ ชั้นที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์สาขาต่างๆ ภายในประเทศทั้ง 11 สาขา ชั้นที่ 3 การนำอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์รุกสู่เวทีโลก

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น นับได้ว่าเป็น Soft Power ของพื้นที่ ซึ่งคุณค่าดังกล่าว หากได้รับการสื่อสาร สร้างการรับรู้และพัฒนาอย่างเป็นระบบ จะสามารถยกระดับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ให้มีเสน่ห์และมูลค่าสูงขึ้น

2.1.3.5 พฤติกรรมการบริโภคอาหารในอนาคต (Future Food) มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป **เนื่องจาก** (1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การอพยพถิ่นฐานและโลกาภิวัตน์ทำให้เกิดการกระจายตัวของอาหาร (2) ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของเป้าหมาย ความยั่งยืน มองหาตราสินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (3) ผู้บริโภคมองหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ขณะเดียวกันต้องสร้างความพึงพอใจ (4) ต้องการอาหารพรีเมียม ขณะเดียวกันมีราคาไม่แพง (5) ต้องการอาหารที่สะดวกสบายและ

ประหยัดเวลา และ (6) ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยของอาหารและการตรวจสอบย้อนกลับ โดยสถาบันอาหารได้มีการกำหนดค่านิยมอาหารแห่งอนาคต และมีการแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

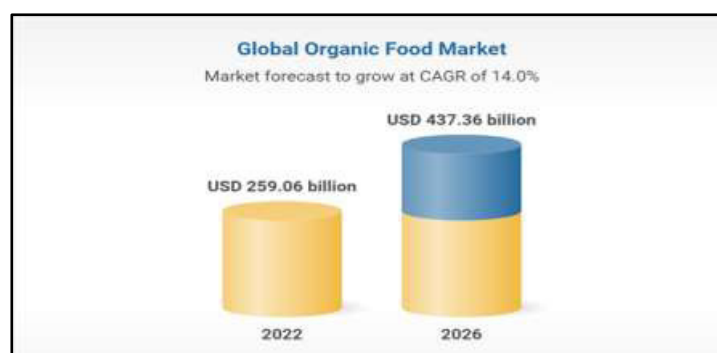
(1) Functional Food (อาหารเสริมสุขภาพหรืออาหารฟังก์ชัน) วิวัฒนาการเพื่อผู้บริโภคในยุคสมัยแห่งการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ มีคุณค่า เพื่อบำรุงรักษาร่างกาย

(2) Medical Food (อาหารทางการแพทย์) ตอบสนองด้านการรักษาด้วยนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตที่ใช้ทดแทนยาหรืออาหารเสริม เพื่อการรักษา ฟันฟู และดูแลผู้ป่วย

(3) Organic Food (อาหารอินทรีย์) ตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ที่ตระหนักถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดจนวัตถุดิบและส่วนผสมต่างๆ

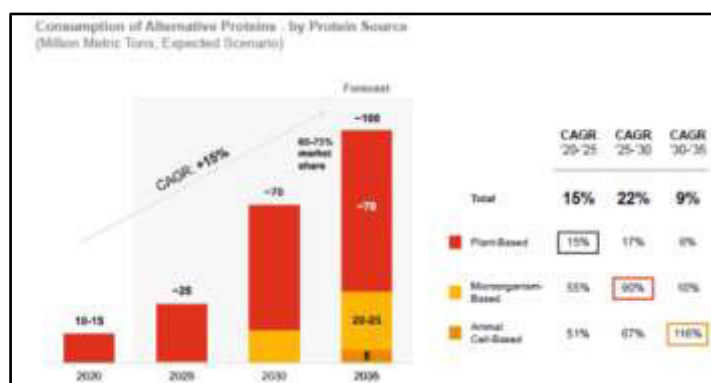
(4) Novel Food (อาหารที่ผลิตขึ้นมาใหม่ทางนวัตกรรม) อาหารยุคใหม่ที่เปลี่ยนวิธีแห่งความเป็นอยู่การบริโภคแบบใหม่ ด้วยรูปแบบผลิตที่เปลี่ยนไปจากเดิม

แผนภูมิที่ 1 ตลาดอาหารออร์แกนิกของโลก



ที่มา : Research and Markets

แผนภูมิที่ 2 ปริมาณการบริโภคโปรตีนทางเลือก



ที่มา : PWC Analysis, US Department of Agriculture, Euromonitor, Good Food Institute, BCG Analysis, OECD and FAO Data and Agricultural Outlook 2021-2030

ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรปรับแนวคิดจากการผลิตในลักษณะเดิม เป็น การผลิตโดยคำนึงถึงแนวโน้มการบริโภคอาหารในอนาคต (Future Food) ซึ่งจะมุ่งเน้นด้านคุณภาพ เพื่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิต

2.1.3.6 ประเทศในกลุ่มอาเซียนให้ความสำคัญกับนโยบายการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

มาเลเซีย อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมาเลเซียมุ่งเน้นการเป็นประเทศผู้เชี่ยวชาญการผลิตสินค้าเพื่อป้อนตลาดฮาลาลโลก รัฐบาลมาเลเซียมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้ามาตรฐานฮาลาลป้อนตลาดโลก โดยระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (ปี 2564 -2568) รัฐบาลมาเลเซียได้ตั้งเป้าหมายในแผนดังกล่าวไว้ว่า มาเลเซียจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางของโลกในด้านการผลิตและเป็นศูนย์พัฒนานวัตกรรมใหม่ทางด้านสินค้าและการค้าสินค้าฮาลาล ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจดังกล่าวเป็นแผนที่ต่อเนื่องมาจากแผนแม่บทอุตสาหกรรม ฉบับที่ 3 หรือ IMP3 (ปี 2549 -2563) ประชากรชาวมาเลเซียนับถือศาสนาอิสลามในประเทศมาเลเซียมีมากกว่าร้อยละ 70 ทำให้ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมาเลเซียเล็งเห็นถึงความต้องการที่มีกำลังซื้ออย่างเป็นรูปธรรมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผู้บริโภคอาหารฮาลาลไม่เพียงแต่เป็นชาวมาเลเซียที่นับถือศาสนาอิสลามเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้บริโภคที่คำนึงถึงเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยในการบริโภค ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาลนั้น ได้สร้างชื่อเสียงและให้ข้อมูลผู้บริโภคในด้านความเข้มงวดและการควบคุมในการออกใบรับรองสินค้ามาตรฐานฮาลาลให้แก่ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าสินค้าฮาลาลเป็นอย่างดี โดยมีหน่วยงานหลักซึ่งเป็นผู้ดูแลด้านออกใบรับรองสินค้ามาตรฐานฮาลาลในประเทศ คือ Department of Islamic Development Malaysia (หรือ JAKIM)

ฟิลิปปินส์ แม้ว่าฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม (Non-Muslim Country) เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80 นับถือศาสนาคริสต์ อย่างไรก็ตามปัจจุบันฟิลิปปินส์มีประชากรชาวมุสลิมเกือบ 7 ล้านคน คิดเป็นกว่าร้อยละ 6 แต่รัฐบาลฟิลิปปินส์หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในประเทศและส่งเสริมการส่งออกเป็นอย่างมาก โดยฟิลิปปินส์ได้จัดทำแผนฮาลาล 10 ปี (2560 – 2570) เพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าแบบฮาลาลและให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคให้กับเกษตรกรที่ต้องการขอใบรับรองฮาลาล รวมถึงพยายามจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลระดับประเทศอีกด้วย ซึ่งรัฐบาลฟิลิปปินส์ได้หันมาให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลเป็นอย่างมาก โดยล่าสุดกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมประกาศแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติปี 2566 - 2571 (The Philippine Halal Industry Development Strategic Plan 2023- 2028) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

2.1.3.7 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological) ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของโลกที่จะมีความก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว เช่น Internet of Things, Robots, Artificial Intelligence (AI), Drones, Blockchain, Virtual reality, 3D Printing, Nano Technology, Ecommerce, FinTech, Electric vehicle และ Cloud Computing จึงเป็นโอกาสในการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนา

ยกระดับและต่อยอดการดำเนินกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ตั้งแต่ต้นน้ำจนกระทั่งถึง ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายที่ปลายน้ำ เช่น การใช้เทคโนโลยีผลิตอาหารเพื่อสุขภาพหรืออาหารนวัตกรรม เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากเดิม การใช้นวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการวัตถุดิบ และปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงสินค้าอาหารให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นและยังสามารถสร้างความจดจำและมีเอกลักษณ์ส่วนตัว การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และสัมผัสประสบการณ์เสมือนจริงในการบริโภคอาหารไทย การพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าอาหารให้สะดวกและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการของตลาด เพื่อช่วยวางแผนการผลิตให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และความสามารถแข่งขันด้านราคาให้กับสินค้าอาหารไทย เป็นต้น

2.2 การกำหนดข้อเสนอเชิงนโยบาย

2.2.1 หลักการ แนวคิด ที่ใช้เป็นกรอบหรือแนวทางในการจัดทำข้อเสนอ

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่ กำหนดกรอบแนวคิดที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ (1) การพัฒนาตามภูมิสังคม ศักยภาพของพื้นที่ และหนุนเสริมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) การพลิกโฉมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยี ขับเคลื่อน (3) การพัฒนามุ่งเน้นเชิงคุณค่าและเชิงคุณภาพ โดยมีพื้นที่เป้าหมายใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.2.1.1 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยยึดมั่นตามยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในการยกระดับศักยภาพของประเทศ โดยการต่อยอดอดีต การมองกลับไปที่เราะหว่างเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

แผนระดับที่ 2

(1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ประเด็นความมั่นคง การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีเป้าหมายหลัก คือ ภาคใต้มีความสงบสุขร่มเย็น

ประเด็นการต่างประเทศ ในการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทย ในประชาคมโลก โดยเน้นการต่างประเทศที่ใช้อำนาจแบบนุ่มนวลอย่างเป็นระบบ การยกระดับการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้กลายเป็นความนิยมไทยเพื่อสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการ

ประเด็นการเกษตร การยกระดับความสามารถการแข่งขันการเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง อาทิ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ เป็นต้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต ในอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยการส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ในการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ

(2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า อีกทั้งส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์ รวมถึงสินค้าปศุสัตว์และประมง เพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุน และพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ มุ่งพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของ SME ให้สามารถยกระดับและปรับตัวสู่การแข่งขันใหม่ สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ มีการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลและยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมธุรกิจ SME ในการบูรณาการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมอย่างครบวงจร

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม มุ่งเพิ่มโอกาสให้ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน โดยการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้า และสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น พร้อมทั้งจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

(3) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 5 การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมุ่งเน้นและลดการก่อเหตุรุนแรงและความสูญเสีย การพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและศักยภาพเชิงพื้นที่ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ น้อมนำหลักยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และแนวทางพระราชดำริ “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน

แผนระดับที่ 3

(1) นโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2565 – 2567)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อยกระดับการพัฒนาให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ อย่างแท้จริง ประเด็นการสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ บนความต้องการของประชาชนและสร้างรายได้ในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมของประเทศ มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจฮาลาลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานแบบครบวงจร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและอนุรักษ์ หนุนเสริมความยั่งยืนของกิจการประมง อุตสาหกรรมต่อเนื่องประมง และการปศุสัตว์

(2) แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2566 - 2570)

แนวทางด้านการพัฒนา เพื่อการพัฒนาพื้นที่ในมิติสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมที่มุ่งดำเนินงานพัฒนาในระดับฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งในระดับตำบลให้ขยายไปสู่ระดับอำเภอและจังหวัด เพื่อลดเงื่อนไขการใช้ความรุนแรงในพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ในภาพรวม โดยมุ่งสร้างความเชื่อมโยงจากระดับฐานรากไปสู่ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภูมิภาคอื่นของประเทศ รวมทั้งอนุภูมิภาคร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

2.2.1.2 ศาสตร์พระราชา

พระราชดำริและหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และ “การพัฒนาตามภูมิสังคม”

2.2.1.3 BCG Model โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่นำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศไทย สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิตต้องสามารถทดแทนหรือนำกลับมาใหม่ได้

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากร ระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วย 3 แนวทาง ได้แก่ การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และกระบวนการผลิตที่เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-waste)

เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความสมดุลของเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุล เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจมีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.2.1.4 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

2.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้ SWOT Analysis

Strength (จุดแข็ง)

1. ภูมิสังคม 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เหมาะสมกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เนื่องจากประชากรในพื้นที่กว่าร้อยละ 85 นับถือศาสนาอิสลาม มีประวัติศาสตร์ รากเหง้า ประเพณีและวัฒนธรรมที่สื่อสารความเป็นมุสลิม

2. มีแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในพื้นที่ คือ การประมง
3. มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่สนับสนุนเชิงวิชาการ คือ สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ทั้ง 3 แห่ง ให้มีความสำคัญในการขับเคลื่อน ได้แก่ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มหาวิทยาลัยฟาตอนี
4. ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถสื่อสารและมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่สอดคล้องกับกลุ่มประชากรมุสลิมในภูมิภาคอื่น
5. การได้รับสิทธิประโยชน์การลงทุนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มากกว่าพื้นที่อื่นในประเทศ

6. พระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2553

Weakness (จุดอ่อน)

1. ขาดทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่ชัดเจนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. ไม่มีหน่วยงานเจ้าภาพหลักในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รองรับเพื่อบูรณาการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
3. ขาดฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางการนโยบาย และการค้าการลงทุน
4. คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด (ผู้รับรองมาตรฐานฮาลาล) ไม่ได้รับการพัฒนา
5. อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ยังเป็นอุตสาหกรรมด้านวัตถุดิบและการแปรรูปขั้นต้น
6. ระบบโลจิสติกส์ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังไม่มีความพร้อมเท่าที่ควร อาทิ ขาดท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ การเชื่อมโยงของระบบขนส่ง
7. ความล้มเหลวของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่ผ่านมา ส่งผลต่อความเชื่อมั่น
8. มีงานวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารฮาลาลแต่นำไปใช้ประโยชน์ค่อนข้างน้อย
9. ขาดการสร้างการรับรู้ในภูมิสังคมและศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

Opportunity (โอกาส)

1. รัฐบาลกำหนดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ยกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่ ASEAN Halal Hub ภายในปี 2571”
2. รัฐบาลกำหนดผลักดันนโยบาย Soft Power โดยอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. ประชากรโลกประมาณ 1 ใน 4 หรือ 1,900 ล้านคน เป็นชาวมุสลิม
4. แนวโน้มการบริโภคอาหารในอนาคตที่เปลี่ยนไป โดยเน้นบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ เพื่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่เบียดเบียนสัตว์
5. ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

6. ประชากรในพื้นที่นิยมไปทำงานเป็นแรงงานและผู้ประกอบการร้านต้มยำในประเทศมาเลเซีย
7. อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลสามารถเป็นกลไกหนุนเสริมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

Threat (ข้อจำกัด)

1. ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (โดยปัจจุบันสถานการณ์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง)
2. การขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นภาพลักษณ์สื่อถึงศาสนาใดศาสนาหนึ่ง เป็นประเด็นอ่อนไหวและอาจได้รับการต่อต้าน

การวิเคราะห์ TOWS Matrix ซึ่งนำข้อมูลของ SWOT Analysis ทั้งหมดมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนในการสร้างกลยุทธ์ โดยแบ่งออกเป็น

SO (เชิงรุก)

1. การประสานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. การผลักดันการยกระดับและพัฒนาร้านต้มยำไทยให้ขยายทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
3. การใช้อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

WO (เชิงแก้ไข)

1. การผลักดันการสร้างการรับรู้ในภูมิสังคมและศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ พลัง Soft Power ของพื้นที่
2. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
3. การผลักดันการยกระดับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อาทิ ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบการเกษตรเพื่อรองรับการผลิตอาหารในอนาคต การใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน การสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยในลักษณะมุ่งเป้า การศึกษาและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น

ST (เชิงป้องกัน)

1. การสร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วม และการสื่อสารการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

WT (เชิงรับ)

1. การจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.2.3 แนวทางในการแก้ไขหรือพัฒนานโยบายที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวโน้มใหม่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน 3 แนวทาง 6 กลยุทธ์ ดังนี้

2.2.3.1 แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย มีพันธะสัญญาข้อตกลงในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ตัวชี้วัด ระดับความเห็นพ้องร่วมกันในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

กลยุทธ์	กิจกรรม	หน่วยงาน	ปี				
			67	68	69	70	71
1.การสร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วม การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลทั้งในและนอกพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1.การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เวทีประชาคม	ก.อก. ศอ.บต.		■			
	2.การสื่อสารสร้างความเข้าใจในทุกช่องทาง	ก.ก.อิสลาม 3 จชต.		■	■		
	3.การจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU : Memorandum Of Understanding) ระหว่างองค์กรศาสนา หน่วยงานภาคประชาสังคม และหน่วยงานภาครัฐ	ก.ก.กลาง อิสลามแห่งประเทศไทย ภาคประชาสังคม		■			
2.การใช้อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการขับเคลื่อนผ่านกลุ่มต่างๆ ที่มีความสำคัญในพื้นที่	1.กิจกรรม Pitching Idea Project ผ่านกลุ่มสถาบันปอเนาะ กลุ่มมุสลิมะห์ เป็นต้น	ศอ.บต. ก.มท. กอ.รมน. ก.ก.อิสลาม 3 จชต.		■	■	■	■

2.2.3.2 แนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย พัฒนาและปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนงานของแต่ละกิจกรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม	หน่วยงาน	ปี				
			67	68	69	70	71
1.การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	<p>1.การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กพต.) เพื่อเป็นหน่วยประสานและกำหนดนโยบายการขับเคลื่อน</p> <p>2.จัดตั้งกลุ่มงานพิเศษภายใน ศอ.บต. เพื่อรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>3.จัดตั้งศูนย์บริการให้การศึกษาและข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>4.การพัฒนาคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในการรับรองมาตรฐานฮาลาล</p> <p>5.จัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>6.การกำกับ ติดตาม และประเมินผล</p> <p>ทุกระยะ</p>	<p>ก.อก.</p> <p>ศอ.บต.</p> <p>กก.อิสลาม 3</p> <p>จชต.</p> <p>กก.กลาง</p> <p>อิสลามแห่งประเทศไทย</p>					

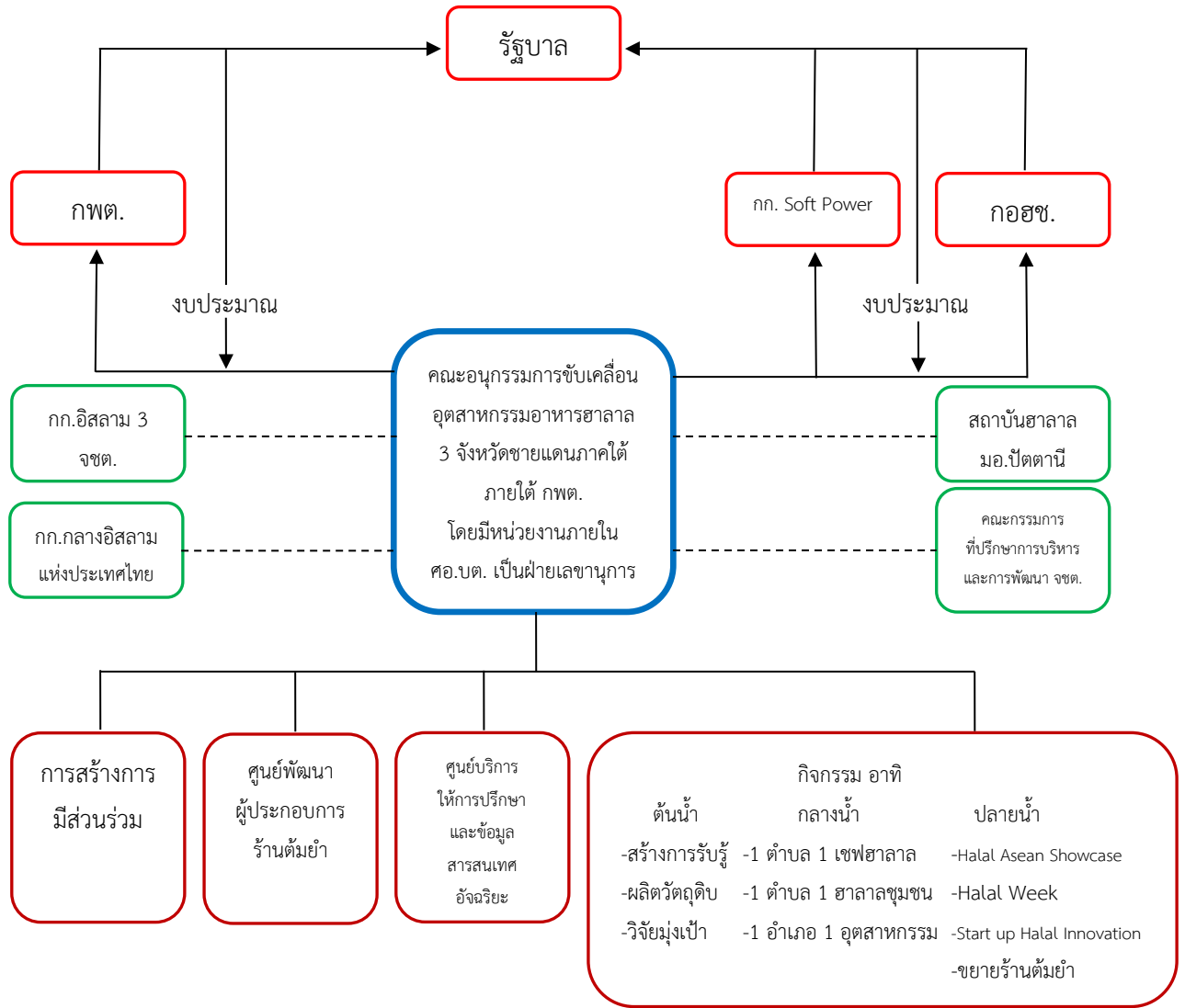
2.2.3.3 แนวทางการผลักดันการสร้างระบบนิเวศการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย บรรยากาศและสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนงานของแต่ละกิจกรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม	หน่วยงาน	ปี				
			67	68	69	70	71
1. การผลักดันการสร้างการรับรู้ในภูมิสังคมและศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหาร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ พลัง Soft Power ของพื้นที่	1.การสร้าง Content การรับรู้และสื่อสาร โดยสื่อ Digital Platform Influencer 2.การสื่อสารสร้างการรับรู้โดยเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ อาทิ เครือข่ายกรรมการอิสลาม เครือข่ายร้านต้มยำในต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ เป็นต้น	ก.ตปท. ก.พณ. ก.อก. ก.ปชส. กก.อิสลาม 3 จชต. กก.กลาง อิสลามแห่งประเทศไทย					
2.การผลักดันการยกระดับและพัฒนาร้านต้มยำไทยให้ขยายทั้งในและต่างประเทศ	1.ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการร้านต้มยำ 2.กิจกรรม 1 ตำบล 1 เซพฮาลาล 3.กิจกรรมส่งเสริมการขายร้านต้มยำทั้งในและต่างประเทศ	ก.รง. ก.ตปท. ก.อก. ก.พณ. เครือข่ายร้านต้มยำ					
3.การผลักดันการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1.ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบการเกษตรเพื่อรองรับการผลิตอาหารในอนาคต 2.กิจกรรม 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลชุมชน 3.กิจกรรม 1 อำเภอ 1 อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 4.Start up Halal Innovation 5.การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น Halal Asean Showcase , Halal Week เป็นต้น 6.การสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยในลักษณะมุ่งเป้า 7.การศึกษาระบบโลจิสติกส์ 8.การสร้างภาคีเครือข่ายและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.กษ. ก.มท. ก.อก. ก.กต. ก.พณ. ก.สปช. ก.อว. ก.คม. ศอ.บต.					

ภาพที่ 6 ฝั่งการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่



ที่มา : จัดทำขึ้นโดยผู้ศึกษาการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่

2.2.4 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อเสนอและแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นรูปธรรม

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อความสำเร็จ	แนวทางการบริหารจัดการ
1.งบประมาณในระยะเริ่มต้น	ขอรับจัดสรรเงินงบประมาณจากการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล
2.ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	การนำเสนอแผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ ทั้งด้านแผนงาน แผนเงิน ในระยะสั้นและระยะยาว
3.การบริหารจัดการ	การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กพต.) เพื่อเป็นหน่วยประสานและรองรับการขับเคลื่อน
4.การต่อต้านจากกลุ่มไทยพุทธบางกลุ่ม	การสร้างความเข้าใจ โดยการสร้างเวที การเปิดโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสื่อสารข้อเท็จจริงทุกระยะ
5.ปัญหาขาดความเชื่อมั่นจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้	การสร้างความเชื่อมั่นจากพลังการมีส่วนร่วมของคนทั้งในและนอกพื้นที่ที่ต้องช่วยกันปกป้อง รักษา ดูแล นอกเหนือจากมาตรการของรัฐ

2.3 ภาวะผู้นำเพื่อการขับเคลื่อนข้อเสนอ

ภาวะผู้นำที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนข้อเสนอแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Soft Power 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวใหม่ ได้แก่

2.3.1 Agile Leader หมายถึง ผู้นำที่มีความสามารถในการสร้างการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว พร้อมด้วยความยืดหยุ่นคล่องตัว โดยสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม ทั้งระดับปฏิบัติการระดับทีมงานและระดับบริหาร เพื่อนำองค์กรไปสู่ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้กับสังคมทุกภาคส่วน รวมทั้งประเทศชาติในภาพรวม

2.3.2 ผู้นำเชิงกลยุทธ์ เป็นผู้นำที่มองการณ์ไกลที่ต้องเกิดขึ้นในองค์กร ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว สามารถปรับกลยุทธ์ให้มีความสอดคล้องและสมดุลกับสภาพแวดล้อมทางสังคม ผลักดันองค์กรให้กลายเป็น

องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organizations) และเป็นผู้นำแบบมุ่งเป้าหมาย เน้นการบรรลุผลสำเร็จในงาน

2.3.3 ผู้นำเชิงบูรณาการ คือ ผู้นำที่มีความสามารถในการสร้างความร่วมมือและการทำงานบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในองค์กร ระหว่างองค์กร และการทำงานร่วมกับผู้บริหาร อีกทั้งยังต้องอาศัยการทำงานเชิงเครือข่าย การทำงานร่วมกับพันธมิตร และการทำงานในเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มข้น

2.3.4 ผู้นำด้านคุณธรรม การเป็นที่ยอมรับของสังคม การสร้างบรรยากาศทางจริยธรรม การบริหารงานและการจัดการ การสร้างแรงจูงใจ การประพฤติตรงไปตรงมา การพูดจริงทำจริง การรักษาความลับผลประโยชน์ การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน การเป็นผู้มีเหตุมีผล การไม่เอาัดเอาเปรียบ การมีความเมตตากรุณา ความโปร่งใสจริงใจ

3. แผนพัฒนาตนเอง

(ข้อมูลส่วนบุคคลไม่เผยแพร่)

บรรณานุกรม

1. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, รายงานเชิงลึกสินค้าฮาลาลในฟิลิปปินส์, มีนาคม 2567
2. คณะกรรมการการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา, รายงานการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food), ปี 2566
3. นางสาวปิยภมล พิงคะสัน, ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลไทยผ่านการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการค้าระหว่างประเทศ สู่งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX ANUGA ASIA, ปี 2566
4. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์, สถานการณ์สินค้าอาหารฮาลาล, ปี 2565
5. นายอนุวัติ อาหมัด, แนวทางพัฒนาตลาดฮาลาลไทยสู่ฮาลาลโลก, ปี 2563
6. วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม, กลยุทธ์การเพิ่มคุณค่าให้กับอาหารฮาลาล, มกราคม - มิถุนายน 2563
7. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, เจาะตลาดอาหารฮาลาลท่ามกลางการระบาด Covid-19, ปี 2562
8. นางสาวกฤตพร แซ่อึ้ง, นโยบาย Soft power กับการส่งออกวัฒนธรรมของเกาหลีใต้ ค.ศ.1997-ปัจจุบัน, ปี 2562
9. ศูนย์วิจัยกสิกร, โอกาส SME ไทย ชิงตลาดฮาลาลโลก, กรกฎาคม ปี 2561
10. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), ข้อเสนอเชิงนโยบายยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย, ปี 2560
11. นางสาวนุรมี ทะสา, ส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไทยสำเร็จรูป ในประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย, ปี 2559
12. รศ.ดร.ปกรณ์ ปรียากร, เส้นทางการพัฒนากิจการฮาลาลประเทศไทย, ปี 2559
13. นางสาวสมจิตรา แจ่มใส, แนวทางการพัฒนารูปร่างอาหารฮาลาลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, ปี 2558
14. นางสาวปณิตาภา สอนแก้ว, ความสำเร็จนโยบาย “ครัวไทย สู่ครัวโลก” ภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน, ปี 2557
15. วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), นโยบายส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาลไทย และปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์อาหารฮาลาลไทยในกลุ่มผู้บริโภคมุสลิมตะวันออกกลาง, กรกฎาคม-ธันวาคม 2554

ภาคผนวก

(ไม่มี)

ประวัติผู้เขียนเอกสารรายงานการศึกษาส่วนบุคคล

นายธีรวิทย์ เทียรธโรจน์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์ (การเงิน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปี พ.ศ. 2539
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ปี พ.ศ. 2557

ประสบการณ์การรับราชการ

กันยายน 2566 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการกองประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกิจการพิเศษ ศอ.บต.

กันยายน 2565 – สิงหาคม 2566

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ วิจัย ติดตามประเมินผลการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและกิจการพิเศษ ศอ.บต.

ตุลาคม 2564 – สิงหาคม 2565

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่ม) ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐ ฝ่ายพลเรือน จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศอ.บต.

ตุลาคม 2562 - กันยายน 2564

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่ม) ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐฝ่ายพลเรือน จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศอ.บต.

สิงหาคม 2556 - กันยายน 2562

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ศอ.บต.

กุมภาพันธ์ 2542 - กรกฎาคม 2556

นักวิชาการพาณิชย์ 3 - นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผลงานทางวิชาการ

1. แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2566 – 2570)

2. แผนการขับเคลื่อนเจ้าหน้าที่ของรัฐและบุคลากร เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2563 – 2565)

รางวัลหรือทุนการศึกษา (เฉพาะที่สำคัญ)

รางวัลผู้ที่มีผลงานดีเด่นของจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มบุคคลที่ให้ความช่วยเหลือกิจกรรมศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ สาขาการพัฒนาเศรษฐกิจ ประจำปี พ.ศ. 2557

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบันและสถานที่ทำงาน

ผู้อำนวยการกองประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและกิจการพิเศษ ศูนย์อำนวยการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้